MENSILE DELLA COOPERAZIONE DI CONSUMO TRENTINA **ANNO XXXIII • Novembre 2026**

cooperazione tra consumatori

2 051068 731090



TRENTO, MUSE
Il Parlamento della Biodiversità

COLLETTA ALIMENTARE
Sabato 14 novembre

Per Giulia facciamo rumore

Contro la violenza sulle donne e per l'educazione alle relazioni, Coop sostiene il film "Se domani non torno", dedicato a Giulia Cecchettin, e rilancia le iniziative sul territorio

postatarget magazine
DC00S4234
NAZ/62/2008
Posteitaliane



SOCIOSÌ E CARTA IN COOPERAZIONE: SOCIOSÌ LA RACCOLTA PUNTI DEDICATA AI SOCI



CARTA IN COOPERAZIONE LE CONVENZIONI PER I SOCI A TEATRO E NEI MUSEI


Oggi si dice
SOCIAL
RESPONSIBILITY.
GRUPPO
CASSA
CENTRALE
INAUGURAZIONE
Per noi è
VOLERE
IL BENE DELLA
COMUNITÀ.
DA SEMPRE.
Una spinta a compiere scelte concrete.
Siamo vicini ai territori in cui operiamo, ascoltando i bisogni
delle persone e rispondendo con iniziative che generano valore condiviso
e accompagnano la crescita delle comunità.
È un impegno che guida il nostro percorso presente e futuro.
Scopri il nostro impegno
e la Cassa Rurale più vicina a te.
CASSE RURALI
TRENTINE



Cooperazione tra Consumatori
Mensile della Cooperazione di consumo trentina
ANNO XXXIII - NOVEMBRE 2026
casella postale 770 - 38121 Trento
Aut. Trib. di Trento n. 829 del 6-7-1994

Direttore responsabile
Giuseppe Ciaghi

Responsabile editoriale
Cristina Galassi
Per informazioni:
cristina.galassi@libero.it

Redazione
Alberto Conci, Maddalena Di Tolla Deflorian, Iris Fontanari, Cristina Galassi, Marina Saldutti, Franco Sandri

Comitato di redazione
Giuseppe Ciaghi, Alberto Conci, Cristina Galassi, Walter Liber, Michela Luise, Klaudia Resch, Franco Sandri

Impaginazione
Scripta società cooperativa

Editore
Sait, Consorzio delle cooperative di consumo trentine società cooperativa
ufficio.soci@sait.tn.it
tel. 0461.808641
lunedì-venerdì, ore 9.00-12.00

Stampa
Elcograf S.p.A.
con utilizzo di carta certificata FSC® proveniente da fonti gestite in maniera responsabile

Questo numero è stato chiuso in tipografia il 19-10-2026
La tiratura del numero di ottobre 2026 di "Cooperazione tra Consumatori" è stata di 32.200 copie

MISTO
Carta | A sostegno della gestione forestale responsabile
FSC® C106040

sommario

primo piano
6 **Per Giulia facciamo rumore**
di Paola Minoliti
9 Sabato 14 novembre 2026
30 anni di Colletta Alimentare



famiglie cooperative
10 Coop NaveS
C'è un nuovo negozio a Tires
11 Famiglia Cooperativa Lavarone
Bertoldi, ecco il negozio tutto nuovo
di Cristina Galassi

cooperazione ambiente
12 Trento, Muse
La natura prende la parola
13 Stefano Mancuso a Trento
Cooperare è un comportamento naturale



consumi sostenibilità
14 Il *right to repair* è legge
Meno rifiuti, più riparazioni
di Claudio Strano
15 **Trento Repair Café: gli incontri per riparare insieme**

cooperazione società
17 **Trento Running Festival la festa di chi corre a ogni età**

educazione
18 **L'invenzione di Pinocchio**
di Marina Saldutti

società
19 Persi nel vuoto del web
La radicalizzazione dei giovani sui social
di Alberto Conci

ambiente
21 Vita nelle terre alte
Montanari si diventa (forse)
di Maddalena Di Tolla Deflorian

cultura tempo libero
23 Università Terza Età e Tempo Disponibile
Continuare a poter conoscere



solidarietà
24 **Admo, quel panettone due volte buono...**

salute nutrizione
25 **La sensibilizzazione d'autunno di Lilt**
25 **È proprio vero che la pasta fa ingrassare?**
di Michele Sculati

filiera corta
27 Famiglia Cooperativa di Bondo e Roncone
È il momento della Rapa di Bondo

rubriche

cultura libri
22 **Le recensioni del mese**
a cura di Franco Sandri
26 **mangiare** e bere
Ortaggi e sorprese in cucina
coltivare
28 **La barbabietola rossa nell'orto**
di Iris Fontanari

COOP DICE NO ALLA VIOLENZA SULLE DONNE
Se sei vittima di violenza o stalking, per aiuto e consiglio chiama il numero verde 1522

www.cooptrentinoaltoadige.it

Passa a CoopVoce

Primo mese gratis



Turbo 200 in 5G 7,90€

200 GB ✦ **Minuti illimitati** ✦ **200 SMS**

Iniziativa valida dal 29 ottobre al 22 novembre 2026
per chi porta il numero in CoopVoce

- **Tutti i tuoi Giga in EU e in UK come in Italia**
- **Servizio erogato tramite accesso alla rete Vodafone**

coopvoce
Comunicare è semplice

5G Max velocità 2 Gbps

Per navigare in 5G è necessario utilizzare un dispositivo abilitato ed essere sotto copertura di rete 5G
Maggiori info www.coopvoce.it / 5G

Dal 29 ottobre al 22 novembre 2026 chi richiede la portabilità del numero in CoopVoce in un negozio Coop o su www.coopvoce.it con "Turbo 200", che prevede, ogni mese, in territorio nazionale, 200 giga in 5G, minuti illimitati e 200 SMS verso numeri fissi e mobili, al costo di 7,90€, non pagherà il costo del primo canone dell'offerta. Il costo dell'attivazione della SIM è pari a 10€. Nello stesso periodo, "Turbo 200" è disponibile anche per i già clienti, il cambio piano è gratuito. Le connessioni internet sono tariffate a singolo kbyte. L'offerta si rinnova automaticamente ogni mese. Puoi utilizzare il traffico voce, SMS e dati anche nei Paesi dell'Unione Europea e nel Regno Unito, conformemente e nel rispetto di quanto previsto dai Regolamenti UE 2015/2120 e 2016/2286 (RLAH). Per maggiori dettagli sull'offerta, policy di corretto utilizzo e limitazioni, condizioni generali di contratto, visita il sito www.coopvoce.it. L'uso del servizio è personale, secondo quanto previsto dall'art. 4 delle Condizioni Generali di Contratto.

Attivabile anche con
Self SIM
eSIM

coopvoce.it

CERCA IL PUNTO VENDITA ATTIVATORE PIÙ VICINO A TE

PROVINCIA DI TRENTO: ALDENO Via Dante, 9 • ARCO via Bruno Galas 33 • BASELGA DI PINÈ Corso Roma, 9 • BOLOGNANO v.le Stazione 3 • BONDO Corso III Novembre, 12 • BORGO VALSUGANA Corso Vicenza, 4/A • CALDONAZZO Via Marconi, 28/A • CAMPITELLO DI FASSA Streda Dolomites, 73 • CARANO Via Nazionale, 18 • CASTELLO TESINO Via Donato Peloso • COREDO Via Venezia, 17 • DRO strada Gardesana occ. 23/c • GIUSTINO Via Pineta • MALÉ Via 4 Novembre • MATTARELLO Via Catoni, 50 • MEZZOCORONA Via Romana, 16 • MORI Via Marconi, 38 • PERGINE VALSUGANA Piazza Gavazzi, 6 • PIEVE DI LEDRO Via Foletto, 2 • PONTE ARCHE Via Prati, 19 • PREDAZZO Via C. Battisti, 21 • RIVA DEL GARDA Via Padova – Piazzale Mimosa, 8/10A • ROVERÈ DELLA LUNA Via A. Rosmini, 3/B • ROVERETO Viale Trento, 31/B – Piazza N. Sauro, 19/A • S. LORENZO IN BANALE, Strada Noa, 2 • STRIGNO Via Roma, 27 • STORO Via Conciliazione, 22 • TRANSACQUA Viale Piave, 169 • TRENTO Piazza G. Cantore, 30 – Via Brigata Acqui, 2 – Via Solteri, 43 – Ravina - Via Herrsching, 1 – Corso 3 Novembre, 2 – Piazza Lodron, 28 – Centro Direzionale Trento Sud • TUENNO Piazza Alpini, 24 • VEZZANO Via Roma, 45 • VIGNE via Negrelli 22 •VILLALAGARINA Via 25 Aprile, 50 •
PROVINCIA DI BELLUNO: AGORDO Via Insurrezione, 18 • FALCADE Piazza Mercato • SEDICO Via Gerolamo Segato, 11 • **PROVINCIA DI BOLZANO:** BOLZANO Via Macello – Palais Campofranco • MONGUELFO Via Pusteria, 17 • SALORNO Via Trento, 18

Vedere il mondo com'è

Ormai stiamo toccando il fondo del barile. Ci troviamo, nostro malgrado, a vivere situazioni drammatiche, sconcertanti, dentro un quotidiano intriso di violenza e di sopraffazione, dove a farla da padrone è solo il potere del più forte in maniera spudorata e arrogante, oltre che brutale e sconvolgente. Mette in crisi le relazioni tra individui, mina i rapporti fra persone di genere diverso, rovina i legami nelle famiglie e delle comunità, non si cura delle intese fra le nazioni, quando non porta alla scomparsa di etnie e popoli interi e alla distruzione del pianeta. A niente valgono le Istituzioni, il Diritto e gli Organi incaricati di applicarlo. Vale solo la forza: del più provveduto, del denaro, delle armi e di chi le costruisce, esercitata nelle maniere più diverse, spesso subdole, a seconda dell'obiettivo: qui con percosse e lesioni, lì con minacce, insulti e ricatti di natura psicologica o economica, altrove mediante mass media asserviti, per finire con le guerre e il terrorismo. Secondo le più recenti stime ogni minuto nel mondo si spendono a fini militari 3,3 milioni di dollari. Ammorbata la terra, si stanno inquinando anche gli spazi celesti, quasi a nostra insaputa. Se ne prende atto o coscienza solo davanti ai disastri, sempre più frequenti, provocati dai cambiamenti del clima. E come ciò non bastasse, occorre tenere conto del pericolo rappresentato dalla possibilità/probabilità di un uso perverso, fuori controllo, dell'Intelligenza Artificiale qualora finisse in mano ai soliti noti. Davanti a questi scenari ci si chiede come un giovane si possa sentire, cosa possa provare, con quale spirito e con quali certezze possa oggi affrontare il domani, guardare al futuro. In questo contesto si stenta a immaginare oltre l'orizzonte àncore di salvataggio, punti di riferimento sicuri… si percepisce piuttosto un senso di pericolo, di vuoto e di impotenza davanti al buio dell'ignoto. E l'ignoto fa paura. Si ha coscienza di trovarsi di fronte a una svolta epocale dell'umanità, a una rivoluzione basata sul progresso tecnologico, e in questa si spera. Ma a noi vengono in mente le parole di Cristo: *"Non abbiate paura! Seguitemi"* a indicare la strada, quella dell'amore e del rispetto reciproco, che stanno alla base di ogni convivenza, oggi come domani, un appello al coraggio che dobbiamo evocare dal profondo di noi stessi attraverso la forza di volontà e il pensiero positivo, consapevoli che c'è un solo eroismo a questo mondo: vedere il mondo com'è, e amarlo. E a proposito di intelligenza artificiale vorremo far notare che nessuna intelligenza artificiale ci regalerà mai un sorriso, una parola di consolazione, un canto capace di orlare la vita di cordialità. Nessun artificio ci darà mai il profumo dell'umanità. In un mondo attraversato dalla logica delle macchine, nulla potrà sovrastare il fascino della creatura, il calore del cuore umano.
E ora, quale corollario alla violenza, una nota di cronaca: il 2026 è stato proclamato dalle Nazioni Unite *"Anno Internazionale dei Pascoli e dei Pastori"*, per richiamare l'attenzione del ruolo dei pascoli, della pastorizia e delle comunità che attraverso il proprio lavoro contribuiscono alla tutela e alla gestione di questo nostro ambiente. A fine settembre sui pascoli di Cavedago un branco di lupi ha sbranato 34 pecore di un gregge e ne ha fatto sparire sei. Hanno celebrato la festa anche loro.



15

Repair Café: gli incontri per riparare

Sabato 14 novembre e sabato 12 dicembre 2026 in via Calepina 10 a Trento, dalle 10 alle 14, i nuovi incontri Repair Cafè, gratuiti e aperti a tutti, per riparare gli oggetti che non funzionano più, e provare a imparare come si fa



24

Quel panettone due volte buono…

Il 28-29 novembre 2026 in tante piazze del Trentino torna come ogni anno ad augurare a tutti buone feste "Un Panettone per la Vita", la campagna di ADMO Trentino che dona speranza di vita



25

Lilt, prevenzione per l'uomo

La campagna Lilt per l'uomo, con consulenze di prevenzione oncologica e visite urologiche (gratuite e su prenotazione nelle sedi LILT in provincia): 20-44 anni per insegnamento autocontrollo e visita testicoli; 45-65 anni con visita alla prostata



27

Arriva la Rapa di Bondo

L'iniziativa della Famiglia Cooperativa Bondo e Roncone con il Comune di Sella Giudicarie e il Sait: arriva in questi giorni, per poche settimane, nei Coop Trentino Südtirol e Famiglia Cooperativa, Rapy, la "rapa dei buongustai" coltivata nella zona di Bondo

Per Giulia facciamo rumore

Per prevenire la violenza sulle donne e promuovere l'educazione alle relazioni, Coop sostiene il film "Se domani non torno", dedicato a Giulia Cecchettin, e rilancia le iniziative di sensibilizzazione. Nei cinema dal 5 novembre, il film contribuirà a finanziare la Fondazione a lei intitolata

di **Paola Minoliti**

Una giornata qualunque, nella nebbiosa pianura veneta. Una famiglia normale, come ce ne sono tante. **Potrebbe essere la nostra**: il padre Gino, la figlia più grande, Elena, la "piccola" Giulia che sta per laurearsi, e il fratello minore, Davide. Eppure, quel giorno cambierà tutto per la famiglia Cecchettin e per l'Italia. L'11 novembre 2023, a soli 22 anni, Giulia Cecchettin scompare per essere ritrovata una settimana dopo, uccisa dall'ex fidanzato Filippo Turetta.

Alla sua storia – o meglio al racconto del padre Gino Cecchettin nel libro "Cara Giulia", scritto a quattro mani con Marco Franzoso – si ispira ora un film: "**Se domani non torno"**. Prodotto da Notorious Pictures e diretto da Paola Randi, che ne firma la sceneggiatura insieme a Lisa Nur Sultan, prende il titolo dalla poesia della giovane attivista peruviana **Cristina Torres Cáceres** diventata simbolo della lotta contro la violenza sulle donne: "Se domani sono io, se domani non torno, mamma, distruggi tutto. Se domani tocca a me, voglio essere l'ultima".

Giulia Cecchettin quell'11 novembre non è tornata, ma la sua è una presenza fortissima: è divenuta la figlia e la sorella di tutti, capace di cambiare per sempre la percezione dei femminicidi in Italia. In suo nome, la famiglia ha dato vita alla **Fondazione Giulia Cecchettin**, che promuove l'educazione e la prevenzione della violenza di genere, il sostegno alle vittime, la cultura del rispetto e del consenso nelle relazioni. «Per Giulia non fate un minuto di silenzio, **per Giulia fate rumore**», era stato l'appello di Elena Cecchettin davanti a migliaia di persone il giorno del funerale.

Il film – i cui proventi andranno in parte a sostenere le attività della Fondazione – di rumore ne farà. Anche **con l'aiuto di Coop**, che in qualità di media partner ne sostiene la diffusione e a novembre, mese in cui si celebra la **Giornata internazionale contro la violenza sulle donne**, promuove una serie di iniziative collegate, appuntamenti e proiezioni organizzati dalle Cooperative di consumatori per i soci, i dipendenti, le scuole, le comunità.

COLTIVARE AMORE E RIVOLTA

La storia in arrivo sul grande schermo non è un *crime* su un terribile fatto di cronaca, tanto che tra i personaggi manca proprio la figura dell'assassino di Giulia.

Girato in sei settimane interamente in Veneto, **il film è il racconto di come una famiglia normare attraversa l'impensabile e riesce a trasformare il dolore in un grido civile**, il ricordo in impegno per il cambiamento collettivo, il lutto in una presa di coscienza che diventa spartiacque, non solo privato, tra un prima e un dopo. Senza lasciar vincere l'odio e la vendetta ma, in nome di Giulia, coltivando l'amore e la rivolta. Una famiglia che non ha aizzato la caccia al mostro ma ha additato i limiti e gli stereotipi della cultura patriarcale, alla base dell'oppressione e della violenza sulle donne.

Il senso del film, ha spiegato Gino Cecchettin alla presentazione della pellicola alle Giornate del Cinema di Riccione, è fare in modo che la vicenda di sua figlia possa aiutare a salvare e proteggere altre vite. A dare voce a questi sentimenti sul grande schermo nei panni del padre c'è **l'attore Filippo Timi**: interprete, autore, regista, scrittore tra i più intensi del panorama del cinema e del teatro italiani, premiato in molti contesti. Nel cast vedremo anche Sabrina Martina (Giulia), accanto agli esordienti Tecla Bossi (la sorella maggiore Elena) e Tommaso Allione (il fratello Davide).

Dopo l'anteprima alla Festa del Cinema di Roma a fine ottobre, il 3 novembre "Se domani non torno" sarà in visione nazionale per le scuole in diretta streaming da Roma con un dibattito finale e la presenza di tutto il cast e di Gino Cecchettin. **Dal 5 novembre uscirà nelle sale** e l'11 e il 25 novembre, giornata internazionale contro la violenza alle donne, la pellicola sarà proiettata anche al Parlamento Europeo e alla Camera dei deputati.





La locandina del film "Se domani non torno": Coop ne sostiene la diffusione con appuntamenti e proiezioni organizzati dalle Cooperative di consumatori per i soci, i dipendenti, le scuole



Lo scrittore, insegnante e divulgatore Enrico Galliano incontrerà studentesse e studenti per una riflessione al termine delle proiezioni riservate alle scuole del film "Se domani non torno" (a Trento il 27 novembre)

«Quando si scende a fondo nel particolare – sottolinea la regista del film, **Paola Randi** – ecco che si entra nell'universale, si toccano corde che fanno vibrare l'essenza delle cose, i principi fondamentali. Le corde che tocca Elena per prima, dove la responsabilità si dichiara, il femminicidio si rivela per quello che è: un fatto collettivo, un figlio del patriarcato, l'assassino è il nostro bravo ragazzo. Le corde che tocca Gino, un padre che, da uomo, si mette in discussione e si rivolge agli uomini, facendosi carico della loro parte di responsabilità. Questo film è il nostro modo di fare rumore. Per Giulia. Perché non accada più».

IL SOSTEGNO DI COOP

Dai primi di novembre Coop promuoverà la visione del film al cinema con una campagna di comunicazione nei punti vendita e sui propri canali di comunicazione fisici e digitali, organizzando direttamente anche **quattro matinée dedicate alle scuole**: il 14 novembre a Livorno, il 20 a Torino, il 21 a Bologna e **il 27 a Trento**. Al termine di questi appuntamenti gli studenti saranno chiamati a un momento di incontro e riflessione sul film con **lo scrittore, insegnante e divulgatore Enrico Galliano**, già protagonista da marzo di una serie di lezioni-spettacolo per la campagna "Dire, fare, amare" avviata da Coop per promuovere l'educazione alle relazioni come materia scolastica. Il sostegno al film si inserisce proprio in questa iniziativa, parte del progetto **Close the gap di Coop per l'inclusione** e contro la violenza di genere. **In questo quadro da due anni Coop collabora con la Fondazione Giulia Cecchettin sui temi dell'educazione alle relazioni,** anche con un piano di formazione realizzato per i dipendenti delle Cooperative di consumatori. E a novembre nei punti vendita Coop sarà di nuovo in vendita una **borsa-zaino di tela a cui si è aggiunto un astuccio** che raffigurano uno dei disegni di Giulia Cecchettin: per ogni pezzo venduto da novem-

››››

La raccolta firme con Coop

Lo psicologo in ogni classe per il diritto a stare bene

Una firma per sostenere una proposta poco urlata e molto ragionata: portare la psicologia dentro le classi. Vi spieghiamo perché

di **Francesco Maesano**



Parlare di diritti è gratis, per questo alla politica piace tanto. Se nessuna posizione costa un euro, tanto vale alzare i toni, magari per distrarre da altro o per muovere un sondaggio. Poi, esaurito l'effetto, si torna alle "vere emergenze del paese" e i diritti restano una spesa marginale.
Noi di "Diritto a Stare Bene" crediamo invece che i diritti siano un altro modo di definire l'unica risorsa di crescita ancora inesplorata per il Paese e per l'Unione: **il capitale umano, cioè la possibilità di ogni persona di svilupparsi e di partecipare alla vita pubblica**. E che per realizzarli serva chiedersi come farlo e come misurarne i risultati.
Sull'educazione alle relazioni, oggi terreno di scontro, noi proponiamo che **entri nelle scuole affidata a professioniste e professionisti** della psicologia e della pedagogia.

Chiediamo di **cambiare AscoltaMI**, che oggi offre a studentesse e studenti delle superiori un *voucher* per cinque sedute di psicologia, e di trasformarlo in un vero servizio dentro le classi. **Il disagio di ragazze e ragazzi non è una faccenda privata** da affrontare una persona alla volta; il *voucher* rischia di arrivare prima a chi ha già più strumenti; e lascia fuori proprio il luogo dove il clima di una scuola si forma ogni giorno, **la classe**. Né basta formare chi insegna su temi lontani dalla sua preparazione per **prevenire violenza, bullismo, povertà educativa e abbandono scolastico**.
La proposta non inventa nulla: il fondo esiste già, e nel 2024 il ministero dell'Istruzione e l'Ordine degli psicologi hanno indicato l'obiettivo di **una psicologia stabile nelle scuole**.
Dal 2027/2028, al posto dei *voucher*, in ogni istituto coinvolto entrerebbe **una psicologa o uno psicologo stabile**, e nei più grandi una seconda figura: a tempo pieno, tutto l'anno, in tutte le classi, con selezione pubblica nazionale e contratto di tre anni.
La differenza la fa l'orario, fissato per legge: almeno il 40 per cento del tempo dentro le classi, a lavorare con il gruppo su come si discute, si collabora, si sbaglia; non più del 25 per cento all'ascolto individuale; almeno il 20 per cento con docenti, personale e dirigenza, perché il clima di un gruppo dipende molto da chi lo guida. La psicologia smette di essere solo un **servizio a cui rivolgersi quando qualcosa si è rotto** e diventa una presenza quotidiana che lavora per evitare di arrivarci. Seicento psicologhe e psicologi **in circa 570 istituti, a partire dai contesti più fragili**, raggiungerebbero quasi mezzo milione di studentesse e studenti, circa 24.500 classi e 47 mila persone tra docenti e personale, insieme a 57 pedagogiste e pedagogisti, una presenza ogni dieci istituti. Con **risorse 3,2 volte quelle attuali**, il servizio arriverebbe a quasi sette volte più ragazze e ragazzi, per un anno intero invece che per cinque ore, e il costo per ciascuna e ciascuno scenderebbe da 250 a 121 euro, senza contare docenti e personale. Il fondo andrebbe aumentato di 11,5 milioni nel 2027 e di 41,5 milioni l'anno nel 2028 e nel 2029, con la stessa copertura di oggi. Non è una spesa permanente: **dal 2030 si torna alla dotazione attuale**, e solo dopo la valutazione dell'Istituto superiore di sanità una nuova legge deciderebbe se rendere stabile il servizio.

LA RACCOLTA FIRME CON COOP

Le firme le stiamo raccogliendo insieme a Coop, direttamente nei punti vendita, come abbiamo fatto lo scorso anno con le nostre attiviste e i nostri attivisti per la proposta di legge di iniziativa popolare che abbiamo portato in Senato. Siamo orgogliosi che Coop abbia scelto ancora una volta di stare al nostro fianco: il benessere psicologico non è un tema di nicchia, riguarda chiunque entri a fare la spesa. **Si può firmare anche su dirittoastarebene.it**. Vi aspettiamo.



La borsa-zaino di tela e l'astuccio con i disegni di Giulia Cecchettin: per ogni pezzo venduto da novembre a febbraio 2027, Coop Italia devolverà 50 centesimi a sostegno dei progetti di educazione, formazione e prevenzione della violenza di genere promossi dalla Fondazione

››››

bre a febbraio 2027, **Coop Italia devolverà 50 centesimi** a sostegno dei progetti di educazione, formazione e prevenzione della violenza di genere promossi dalla Fondazione.
«Sia la campagna "Dire fare amare" avviata due anni fa che la collaborazione con la Fondazione Cecchettin – spiega **Ernesto Dalle Rive**, presidente di Ancc-Coop (Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori) – ci hanno guidato in un progetto di media partnership che abbiamo trovato estremamente coerente con il nostro percorso. Il film "Se domani non torno", che promuoviamo verso la nostra base sociale, i dipendenti, il mondo delle scuole a noi vicino, è una importante occasione **di riflessione e al tempo stesso di divulgazione**. Continuare a affrontare con estrema delicatezza un dramma privato e al tempo stesso pubblico significa non cedere al silenzio, ma parlare e diffondere consapevolezza, spostare l'attenzione su ciò che c'è prima di qualsiasi atto di violenza, sia essa anche verbale e non solo fisica, psicologica ma ugualmente dannosa. Uno strumento potente come un film può contribuire a fare la differenza».

La mostra "Continuiamo a fare rumore"

Quelli di Giulia Cecchettin – sottolinea la regista Paola Randi – erano disegni bellissimi, gioiosi, potenti, pieni di umorismo, di personalità, di ironia. Diventare un'illustratrice era il suo sogno e, poco prima di essere uccisa, era stata ammessa alla scuola Comics di Reggio Emilia, dove si preparava a cambiare vita. Da questo sogno, la casa di produzione Notorius, con la collaborazione della Scuola Internazionale di Comics e la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA), è partita per reinterpretare i messaggi del film attraverso la sensibilità artistica di studentesse e studenti, ex studentesse ed ex studenti. **Ne è nata una raccolta di opere, che raccontano i valori di "Se domani non torno"** e affrontano, attraverso la cifra stilistica dei loro autori e delle loro autrici, il tema della violenza di genere e il modo in cui la storia di Giulia abbia riacceso nella società un'onda di cambiamento.
Da questo progetto deriva la mostra "Continuiamo a fare rumore", che a partire dal 7 novembre sarà allestista alle librerie.coop di Reggio Emilia e, nelle settimane seguenti, nelle librerie.coop di Mestre e Udine, i luoghi della vicenda di Giulia Cecchettin dove è ambientato anche il film. Quindi farà tappa anche in alcuni negozi Coop. Uno degli elaborati, che raffigura Giulia ballare con il padre sotto la pioggia, realizzato da Enzo Emilio Parente, è stato scelto come poster d'anticipazione ufficiale del film.

Istat Indagine sulla Sicurezza delle donne

Dalla parte delle bambine

Come una cicatrice che resta e si riapre nel tempo, la violenza fisica e sessuale subita nell'infanzia spesso continua nell'età adulta. E anche assistere alla violenza da piccoli è un fattore di rischio: rende più probabile dover affrontare forme di abuso anche da grandi, da parte del partner o di altre persone. Lo conferma l'Istat, che a settembre ha diramato la terza Indagine sulla Sicurezza delle donne dai 16 ai 75 anni, condotta tra marzo 2025 e gennaio 2026, che rivela dati allarmanti. **A subire violenze fisiche o sessuali da adulte è una quota tutt'altro che marginale delle donne: il 31,9% delle italiane e il 27,4% per le straniere.** Percentuali che quasi raddoppiano se si sono subite violenze fisiche o sessuali anche da piccole.
Ma qual è la situazione per le bambine nel nostro Paese? Il 15,3% delle italiane tra i 16 e i 75 anni, cioè circa 3 milioni di persone, e l'11,4% delle straniere di questa stessa età, cioè oltre 244mila donne, dichiara di avere subìto almeno una forma di violenza fisica o sessuale prima dei 16 anni. Le violenze fisiche sono spesso spinte, strattonamenti, schiaffi, ma ci sono anche forme più gravi come essere colpite violentemente, prese a calci, percosse con oggetti, bruciate e ferite con un'arma.
Le violenze sessuali sulle bambine e le ragazze prima dei 16 anni riguardano invece l'8,2% (poco meno di 1 milione e 650mila) delle donne italiane e il 3,4% (circa 72mila 700) delle straniere. L'8,2% delle vittime italiane colloca il primo episodio addirittura prima dei 6 anni. I responsabili non sono quasi mai sconosciuti: parenti, amici e amici di famiglia costituiscono la maggiore parte degli autori, quasi tutti di sesso maschile.
Secondo il Ministero dell'Interno, nei primi sei mesi del 2026 le donne vittime di omicidio e femminicidio in Italia sono state 34.

I numeri dell'abuso

Fonte: Istat, "Violenza contro le donne dall'infanzia all'età adulta", anno 2025

Hanno subito violenze fisiche o sessuali da adulte	Hanno subito almeno una violenza sessuale prima del 16 anni
31,9% delle donne italiane	8,2% delle donne italiane
27,4% delle donne straniere	3,4% delle donne straniere

Da fine ottobre, intanto, sono tornati nei negozi Coop anche i punti di informazione legati alla proposta di legge per la psicologia pubblica, sulla quale ospitiamo un intervento in queste pagine del coordinatore della **campagna "Diritto a stare bene", Francesco Maesano.**

IL CINEMA PER CAMBIARE

«Siamo convinti che il cinema possa essere uno strumento di impatto sociale. La pellicola "Se domani non torno" vuole superare la cronaca e farsi veicolo di un messaggio civile, accessibile e necessario» ha spiegato Guglielmo Marchetti, Ceo e fondatore di Notorious Pictures: «Con umiltà e responsabilità, vogliamo trasformare questa testimonianza in un'opera collettiva che parli ai giovani, alle scuole, alla società tutta. Il nostro scopo è difficile e ambizioso: generare consapevolezza e – nel nostro piccolo – contribuire a cambiare le cose». ■

Sabato 14 novembre 2026

30 anni di Colletta Alimentare

I negozi Coop Trentino Südtirol, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore il 14 novembre ospitano la 30ª Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, per sostenere il Banco Alimentare del Trentino Alto Adige e le circa 20mila persone che aiuta in regione



È l'edizione numero 30 quella che si sta organizzando per sabato 14 novembre 2026: un nuovo speciale appuntamento con la Giornata dedicata a livello nazionale alla Colletta Alimentare, l'iniziativa che il Banco Alimentare organizza ogni anno per raccogliere alimenti fondamentali da distribuire a strutture caritative che si occupano di chi ha più bisogno. Un anniversario, un traguardo che è nuova occasione per promuovere nella società i valori della condivisione, della solidarietà, della sostenibilità e della responsabilità verso i più fragili.

Coop Trentino Südtirol e Famiglie Cooperative hanno accolto l'iniziativa fin dalla prima edizione, nel 1997, rinnovando e accrescendo nel tempo il sostegno al **Banco Alimentare del Trentino Alto Adige**.

Come ogni anno, in moltissimi negozi Famiglia Cooperativa, Coop Trentino Südtirol e Coop Superstore sarà possibile **fare un po' di spesa per aiutare chi è in difficoltà**, e consegnarla direttamente ai volontari del Banco Alimentare presenti nei negozi e supermercati.

Gli alimenti richiesti nella Giornata Nazionale della Colletta Alimentare 2026 sono quelli che più scarseggiano nei magazzini del Banco Alimentare e di cui le strutture hanno maggior bisogno: **olio, verdure e legumi in scatola, conserve di pomodoro, tonno o carne in scatola, alimenti per l'infanzia**.

IL BANCO ALIMENTARE DEL TRENTINO ALTO ADIGE

In Trentino Alto Adige il Banco Alimentare supporta 126 associazioni che aiutano circa 20mila persone. In occasione della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare viene raccolta una quantità significativa di quegli alimenti, a lunga conservazione e non facilmente deperibili, che vengono poi consegnati alle associazioni, convenzionate con il Banco Alimentare Trentino Alto Adige Landestafel, che assistono le persone in difficoltà.

Nell'edizione 2025 della Colletta in Trentino Alto Adige sono state raccolte 280 tonnellate di alimenti, ben 74 delle quali sono state donate nei circa 210 negozi Famiglia Cooperativa, Coop Trentino Südtirol e Coop Superstore che hanno partecipato.

A livello nazionale, attraverso la Colletta Alimentare 2025 sono state raccolte 8600 tonnellate di alimenti in quasi 12mila negozi in Italia, grazie anche al lavoro gratuito di oltre 163mile volontari e alla generosità di oltre 5 milioni di donatori.

GRAZIE AI VOLONTARI

La Giornata Nazionale della Colletta Alimentare vede solitamente impegnati **molti volontari, oltre 5000 in tutta la regione,** presenti in circa 400 supermercati: all'ingresso dei negozi, i volontari consegnano ai clienti il volantino che illustra l'iniziativa e spiega il senso del gesto e il tipo di alimenti richiesti; gli stessi volontari poi raccolgono i prodotti ricevuti e li sistemano per tipologia in scatole apposite, che pesano ed etichettano. In particolare, i **Gruppi Alpini e i Vigili del Fuoco locali** sono anche impegnati, nel corso della giornata, nella raccolta delle scatole preparate con gli alimenti donati, per portarle al **magazzino di Trento**. Infine, una squadra di volontari nel magazzino del **Banco Alimentare Trentino Alto Adige, in via Innsbruck a Trento**, immagazzina per tipologia le scatole piene di alimenti.

L'obiettivo della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, oltre a quello di rifornire i magazzini di Trento e Bolzano, è sensibilizzare la società civile sul problema della povertà, e invitare alla condivisione e gratuità. *(c.g.)* ■

Colletta Alimentare 2026
Gli alimenti richiesti

Gli alimenti richiesti nella Giornata Nazionale della Colletta Alimentare 2026 sono quelli che più scarseggiano nei magazzini del Banco Alimentare e di cui le strutture hanno maggior bisogno:

- **olio,**
- **verdure e legumi in scatola,**
- **conserve di pomodoro,**
- **tonno o carne in scatola,**
- **alimenti per l'infanzia.**



NaveS, Cooperativa per l'Acquisto di vicinato Alto Adige

C'è un nuovo negozio a Tires!

Coop NaveS ha inaugurato a metà ottobre il suo ventiduesimo negozio, questa volta a Tires. 280 metri quadrati con gli assortimenti Coop e le produzioni locali che caratterizzano i negozi Coop NaveS



Comunità, regionalità e territorio, per portare i negozi, anche piccoli, là dove servono, così che ognuno possa trovare il proprio negozio dietro l'angolo, in ogni paese. È l'impegno che guida Coop NaveS fin dalla sua nascita nel 2011, e oggi il nuovo negozio "dietro l'angolo", inaugurato a metà ottobre, è quello di Tires, il piccolo comune a oltre 1000 metro s.l.m., ai piedi del Catinaccio. Anche in questo caso, come per altri punti vendita della rete di Coop NaveS, l'apertura ha la sua origine da una richiesta dal basso. Quello di Tires è un piccolo supermercato di 280 metri quadrati, nel centro del paese, ristrutturato e ben organizzato, dove trovare le tante produzioni locali che caratterizzano tutti i negozi Coop NaveS, insieme agli assortimenti dei prodotti a marchio Coop.





PORTARE IL NEGOZIO DOVE MANCA

Coop NaveS, Cooperativa per l'acquisto di vicinato, è nata 15 anni fa, nel settembre 2011, con il primo negozio a Varna e con l'obiettivo di fornire un servizio fondamentale come quello del negozio di alimentari anche nei centri più piccoli e nelle zone rurali, e allo stesso tempo sostenere e rafforzare i circuiti di produzione regionali: per questo nei negozi NaveS si trovano sempre ottimi assortimenti di prodotti alimentari di provenienza locale.
Dopo il primo negozio a Varna, già nel 2012 è arrivato il punto vendita a Colle Val Casies e poi, via via, gli altri 21 a: Appiano, Andriano, Braies, Cadipietra, Castelbello, Cermes, Dobbiaco, Foiana, Gargazzone, Glorenza, Monguelfo, Monguelfo Ferramenta, Ponte Gardena, Predoi, Ridanna, Riscone, Sesto, Tesimo, Tires, Valdaora.

LE PRODUZIONI LOCALI

L'obiettivo della Coop NaveS è fare dei prodotti di qualità locali gli elementi essenziali e distintivi della sua rete di negozi, dove si trovano uova fresche, frutta e verdura, carne, formaggi e salumi forniti dai contadini e dai piccoli produttori del posto, riferimenti irrinunciabili per la Cooperativa.
Coop NaveS acquista infatti i prodotti per tutti i suoi 22 negozi da cooperative agricole, direttamente da coltivatori e coltivatrici delle stesse zone nelle quali si trovano i suoi negozi, e dal Consorzio Sait, al quale è associata.
Tutte le produzioni locali vengono selezionate accuratamente da Coop NaveS secondo i criteri del fair trade, con controlli costanti lungo l'intera filiera e con attenzione al rispetto della stagionalità.

Coop NaveS si trova a:
Andriano
Appiano
Braies
Cadipietra
Casies
Castelbello
Cermes
Dobbiaco
Foiana
Gargazzone
Glorenza
Monguelfo
Ponte Gardena
Predoi
Ridanna
Riscone
Sesto
Tesimo
Tires
Valdaora
Varna

COOP NAVES

Coop NaveS ha oggi circa 1730 soci, un numero di adesioni che cresce mese dopo mese: chi sceglie di diventare socio sa che, oltre ai vantaggi di cui gode, contribuisce a sostenere la rete di produzioni locali altoatesine, e che Coop NaveS ha come obiettivo prioritario quello svolgere al meglio il suo servizio anche per poter finanziare investimenti futuri come l'apertura di nuovi negozi.
I dipendenti della Cooperativa sono circa **130**. Il presidente è Georg Mayr. *(c.galassi)* ■



dine del 40% su base annua, con benefici sia economici sia ambientali.
Questa ristrutturazione rappresenta un investimento importante per la **Famiglia Cooperativa Lavarone,** che fondata nel 1905, conferma la volontà di continuare a investire nei propri negozi e nei servizi rivolti ai soci e alla comunità, cercando di coniugare qualità dell'offerta, funzionalità, sostenibilità ed efficienza.
La Famiglia Cooperativa di Lavarone ha la sua sede e negozio principale nella frazione di **Cappella,** nella struttura che ospita il supermercato con 600 metri dedicati all'area di vendita, più il servizio di **lavanderia self service** e il **Quadrifoglio**, il negozio dedicato al giardinaggio e al bricolage e agli alimen-

Famiglia Cooperativa Lavarone

Bertoldi, ecco il negozio tutto nuovo

Inaugurato il 3 ottobre il negozio della Famiglia Cooperativa a Bertoldi: completamente rinnovato, ha migliorato la sua efficienza energetica, è più funzionale, accogliente e con un assortimento più ampio

Dieci giorni di lavori intensi, con l'obiettivo di riorganizzare e valorizzare gli spazi di questo supermercato, sostituendo gli arredi, le attrezzature e gli impianti (frigoriferi, illuminazione, ecc.), per migliorarne la sostenibilità energetica. Un intervento pensato per la comunità di Bertoldi e delle frazioni di Slaghenaufi-Stengheli e Lanzino, ma anche per gli ospiti che sia in estate e sia in inverno scelgono l'altipiano di Lavarone come luogo di vacanza.
Ottimo il risultato presentato alla festa d'inaugurazione sabato 3 ottobre 2026 e ottenuto, come programmato, in tempi particolarmente contenuti, per restituire il negozio alla comunità nel più breve tempo possibile. Il ringraziamento va quanti si sono impegnati in questo importante lavoro di squadra: il personale della Famiglia Cooperativa Lavarone, i collaboratori e i tecnici del consorzio Sait e di diverse aziende; muratori, idraulici, elettricisti, tecnici e montatori (circa 35 persone coinvolte) che si sono coordinati in ogni fase, dalle opere edili e impiantistiche all'installazione delle nuove attrezzature, fino agli arredi e ai collaudi finali.
Il negozio è stato ripensato in modo più funzionale per i consumatori soci e clienti, ma anche per chi al suo interno opera nella quotidianità. Una delle novità principali è il **banco gastronomia**, ora collocato in posizione centrale e affiancato da una postazione cassa.
La riorganizzazione degli spazi ha permesso di **ampliare la superficie espositiva, consentendo l'introduzione di circa 250 nuovi prodotti.**
Le nuove tecnologie installate permetteranno di **migliorare sensibilmente l'efficienza energetica del negozio**: le stime effettuate indicano la possibilità di ottenere un **risparmio sui consumi energetici nell'or-**





Nella foto in alto, il momento dell'inaugurazione del negozio di Bertoldi; qui, alcune immagini del suo interno, con il dettaglio del banco gastronomia

ti e articoli per animali. I soci della Famiglia Cooperativa sono circa 1160; i dipendenti sono 9 e diventano 23 durante il periodo estivo; **il presidente è Giorgio Corradi, il direttore Simone Cuel.**

Gli interventi

All'evento d'inaugurazione sono intervenuti il sindaco di Lavarone, **Claudio Stenghele** (presente anche l'assessora comunale al commercio **Alessia Stenghele**) e il presidente dell'Azienda per il Turismo Alpe Cimbra, **Alessandro Casti;** benedizione del punto vendita affidato da **don Giorgio Garbari**. *(c.g.)* ■

Trento, MUSE

La natura prende la parola

Un cambio di prospettiva per ripensare il nostro futuro: lo spazio Agorà del MUSE si trasforma nel Parlamento della Biodiversità, nel quale le specie diventano delegati politici dell'ambiente che abitano



E se nelle stanze dove si decide il futuro del pianeta non fossero solo gli esseri umani ad avere voce, ma tutte le forme di vita che lo abitano? Come cambierebbero le nostre leggi se la voce di un albero, di un pesce della barriera corallina o di una pianta del deserto avesse lo stesso peso politico di quella di un capo di Governo?
Di fronte alla crisi globale della biodiversità lo spazio Agorà del MUSE, Museo delle Scienze di Trento, si trasforma nel **Parlamento della Biodiversità**, un'assemblea dove le specie diventano delegati politici dell'ambiente che abitano.
Il nuovo allestimento dell'Agorà – lo spazio del museo che dal 2023 si è affermato come un luogo d'incontro partecipativo per un confronto di riflessioni sulle grandi trasformazioni ecologiche e sociali del presente – è un progetto che parte da una provocazione intellettuale e scientifica e viene inaugurato in concomitanza con la **COP17 sulla Biodiversità** a Yerevan, in Armenia, per portare il dibattito internazionale sulla conservazione della natura all'interno della "piazza pubblica" del museo.

BIODIVERSITÀ E UMANI

In questa esposizione, dal 17 ottobre 2026 al 6 giugno 2027, lo spazio dell'Agorà si trasforma in un'aula parlamentare dove i tradizionali confini geografici cedono il passo ai **biomi: le grandi regioni ecologiche della Terra.**
Il pubblico prende posto in questo parlamento speciale direttamente tra i banchi dell'assemblea, fianco a fianco con le delegazioni dei viventi. L'allestimento conta **93 postazioni e 186 specie** (rappresentate da tassidermie, sagome e illustrazioni) suddivise in **9 grandi biomi: dal mare aperto ai poli, dalle foreste pluviali alle alte montagne.** A queste si affiancano tre rappresentanze trasversali non riconducibili a nessun bioma: una specie in rappresentanza degli organismi migratori, un rappresentante delle specie estinte e la nostra specie, che ha insediamenti in tutti i biomi.

DAI DIRITTI DELLA NATURA ALL'AZIONE CONCRETA

Nel Parlamento della Biodiversità, piante, animali, microrganismi e funghi prendono la parola in prima persona attraverso una LED wall centrale e una mappa interattiva del Parlamento, presentando **mozioni, denunce e proposte basate sulle conoscenze scientifiche**. Il Parlamento affronta le cause della perdita di biodiversità con le proposte di 5

Il Parlamento per le Scuole

Un'attività pensata per riflettere insieme su come gli interessi della biodiversità possano davvero a trovare spazio nelle decisioni collettive

Alle scuole primarie (terza, quanta e quinta classe) e alle scuole secondarie di primo e di secondo grado il Muse dedica l'attività nel *Parlamento della Biodiversità*, nel quale studentesse e studenti sono chiamati a rappresentare una specie animale o vegetale e a portarne la voce nell'assemblea, sperimentando cosa significhi prendere decisioni dando voce anche alle altre specie. Con la guida del "direttore del Parlamento", si allena l'osservazione, l'immedesimazione e l'empatia e si ascoltano preziose testimonianze.
Ogni partecipante riceve una busta associata a uno dei nove biomi scelti per rappresentare gli ecosistemi del nostro pianeta; sulla busta è raffigurata la sagoma della specie che ragazze e ragazzi saranno chiamati a rappresentare; dopo un breve momento di osservazione, ogni partecipante è invitato a immedesimarsi nell'animale o nella pianta assegnati e a scrivere una frase empatica: un pensiero, un bisogno o una richiesta che quella specie potrebbe portare all'attenzione del Parlamento; nella busta si trova anche la frase che il museo ha immaginato per la specie rappresentata. Da quel momento, ragazze e ragazzi diventano delegati del Parlamento della Biodiversità. L'educatrice o l'educatore, nel ruolo di direttore del Parlamento, introduce i temi della seduta, spiega le ragioni della convocazione e presenta il programma dei lavori; i delegati ascoltano gli interventi dei rappresentanti dei diversi biomi e, al termine di ciascuno, esprimono un voto, scegliendo tra approvazione, rifiuto e astensione. Le istanze emerse vengono raccolte e selezionate: quelle che ottengono il maggior numero di voti favorevoli e contrari diventano nuove proposte da approfondire e sottoporre al voto dell'assemblea. L'attività si conclude con una riflessione sul significato di rappresentare la biodiversità e sulla possibilità di includere gli interessi delle altre forme di vita nelle decisioni che orientano il futuro del pianeta.
L'attività è prenotabile dal martedì al sabato, in orario 9-10, a partire dall'11 novembre 2026.

commissioni tematiche e rilanciando la sfida del **Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework,** il piano d'azione internazionale vigente per la tutela della biodiversità, ricordandoci che **è ancora possibile invertire la rotta e arrestare la crisi.** Dando voce al resto del vivente, **il MUSE invita a superare una visione puramente antropocentrica** della natura. Riconoscere i diritti degli altri viventi significa cambiare radicalmente il modo in cui gestiamo le risorse, l'economia e i territori. Come ricordava l'ecologo Aldo Leopold, possiamo sviluppare un'etica solo verso ciò che riusciamo a comprendere e ad amare: cosa cambia nelle nostre decisioni se riconosciamo una voce anche alle altre forme di vita?

UN PARLAMENTO A CUI PARTECIPARE

Il Parlamento della Biodiversità non è soltanto un'assemblea da visitare e ascoltare, ma **uno spazio nel quale il pubblico è invitato a entrare nel dibattito.** Prendere posto tra le delegazioni dei viventi significa provare ad assumere punti di vista diversi dal nostro e interrogarsi sul peso che attribuiamo alle altre forme di vita nelle decisioni che riguardano il futuro comune. E il confronto non si esaurisce nella visita: durante i mesi di apertura, il Parlamento continuerà ad animarsi attraverso **incontri, attività e iniziative rivolte al pubblico,** per approfondire i temi emersi dall'assemblea, mettere in dialogo prospettive diverse e alimentare il confronto. **Un invito a tornare e a restare connessi**: perché questo Parlamento continuerà a prendere parola.

Coop Trentino Südtirol sostiene questo nuovo progetto del MUSE e contribuisce alla diffusione dei temi affrontati nel Parlamento. S'inizia subito con il **Calendario Famiglie Cooperative-Coop Trentino Südtirol 2027**: l'omaggio annuale ai soci diventa strumento di condivisione delle riflessioni al centro del Parlamento della Biodiversità. *(c.g.)* ■

Carta In Cooperazione



Per i soci possessori di Carta In Cooperazione tariffa ridotta sul biglietto d'ingresso del Muse e delle sue sedi territoriali: Terrazza delle stelle, Viote del Monte Bondone; Giardino botanico alpino, Viote del Monte Bondone; Museo delle Palafitte del Lago di Ledro; Museo Geologico delle Dolomiti di Predazzo



Cooperare è un comportamento naturale

Le piante ci insegnano a essere cooperativi. Il neurobiologo vegetale Stefano Mancuso e Daniela Mori (Unicoop Firenze): l'importanza di fare sistema e i vantaggi connessi al costruire comunità che collaborano, anziché competere

Le piante non si muovono e non hanno un cervello, eppure risolvono problemi complessi collaborando: condividono risorse, comunicano attraverso le radici e costruiscono reti che rendono più forte l'intero ecosistema. Un modello che somiglia molto a quello cooperativo. È questa l'intuizione alla base del libro intervista "Fare insieme con la natura" (Laterza) di **Stefano Mancuso** – neurobiologo vegetale, saggista e tra i divulgatori scientifici più noti a livello internazionale – e **Daniela Mori**, presidente del Consiglio di Sorveglianza di Unicoop Firenze, insieme protagonisti di "Connessi per natura" (nella foto), l'evento proposto a fine settembre a Trento dalla Federazione Trentina della Cooperazione. **La riflessione ha preso il via dal racconto della nascita del bosco di Montopoli, in Val d'Arno**, sorto su un'area dove lo sfruttamento intensivo di un allevamento di bovini aveva lasciato degrado e sterilità. Un progetto che sembrava impossibile e che ha visto coinvolti Mancuso, che da coordinatore di PNAT progetta **soluzioni per le problematiche ambientali e le sfide dei cambiamenti climatici**, e Unicoop Firenze (1,2 milioni di soci, 157 punti vendita e 10570 dipendenti, un fortissimo radicamento sul territorio). Conservando gli alberi esistenti e dedicando il terreno rimanente alla riforestazione attiva, il progetto mira a rivitalizzare il paesaggio e a sottolineare il ruolo essenziale delle piante nel nostro ecosistema.



Stimolati dalle domande di **Jenny Capuano**, responsabile dell'Area Formazione e Cultura Cooperativa della Federazione, Mancuso e Mori hanno presentato una visione di società, e di fare impresa, fondata sulla cooperazione, sul creare valore per la comunità, evidenziandone i vantaggi rispetto a un agire competitivo.

"Dal punto di vista dell'impresa – ha spiegato il neurobiologo vegetale – le piante ci insegnano a essere cooperativi. Per loro, la comunità, il lavorare insieme e sostenersi l'un l'altro è una questione fondamentale, di sopravvivenza". **La competizione** come comportamento utile allo sviluppo della specie, ha continuato, è una **mistificazione della teoria dell'evoluzione**, secondo cui il più adatto a sopravvivere sarebbe il più intelligente, il più furbo o il più ricco. "**Ma il più adatto è altro**. Nessuno può dire chi sia. Ed è per questo che tutte le altre specie portano avanti tutti: perché **nella varietà si trova la chiave della sopravvivenza della specie stessa**".

"Guardare cosa avviene in natura – ha aggiunto Mori – è uno stimolo importante. Ci insegna ad avere una **visione sistemica**, in cui non guardare solo alla propria sopravvivenza". Mori ha posto particolare attenzione all'importanza del **coinvolgimento di tutta la base sociale in progetti utili per il bene comune**, alla necessità di **creare valore per la comunità** e, soprattutto, a una **sostenibilità intesa come elemento di giustizia sociale**. "Dobbiamo essere capaci – ha concluso – di restituire alle generazioni future quanto abbiamo avuto, e anche di più. Farlo è difficile, ma non impossibile. Dobbiamo credere che possiamo fare la differenza".

"Piantare un bosco – ha commentato **Renato Dalpalù**, presidente della Federazione Trentina della Cooperazione, aprendo l'incontro – è un investimento per il futuro, chi pianta i primi alberi non vedrà mai l'opera completa. Ed è un po' come la Cooperazione: i padri fondatori avevano come obiettivo il dare risposta a bisogni contingenti, ma allo stesso tempo hanno voluto che potesse continuare a essere uno strumento utile per chi sarebbe venuto dopo. E a noi spetta continuare lungo questo solco, lavorando per lasciare qualcosa di buono alle prossime generazioni". ■



Il *right to repair* è legge

Meno rifiuti, più riparazioni

La riparazione è ora a tutti gli effetti un diritto che ci viene riconosciuto. E un obbligo per i produttori. Ecco cosa prevedono le nuove disposizioni in chiave no-spreco, dall'estensione della garanzia ai tipi di prodotti coinvolti

di **Claudio Strano**

«Conviene buttarlo e comprarne uno nuovo». Quante volte abbiamo sentito proferire queste parole, per poi restare con il prodotto da riparare e tanti **dubbi in testa**. Dall'idraulico che non vuole cambiare la cerniera del copriwater, al meccanico che preferisce sostituire un pezzo della bicicletta senza metterci mano, fino al tecnico che non spreca il suo tempo a cercare il motivo del guasto su vecchie radio o Tv. Oppure dal venditore di cellulari che dopo pochi minuti gioca il jolly del "**modello ormai superato**", per convincerci che non vale la pena aggiustare quel che non funziona più nell'era del consumismo e, a maggior ragione, dell'elettronica.

Tutti questi comportamenti vanno contro **l'economia circolare, un modello di produzione e consumo, cioè, basato sul riciclo, riutilizzo e riparazione dei beni.** Se arrangiarsi nei paesi poveri è una necessità, per l'Unione Europa incentivare la riparazione significa ridurre la produzione di rifiuti, il consumo di materie prime e la nostra impronta ecologica sul pianeta, combattendo l'**obsolescenza programmata**, quella strategia industriale che mette un timer alla vita dei prodotti costringendo il consumatore a sostituirli prima del tempo.

LA GARANZIA EXTRA

La riparazione è divenuta ora a tutti gli effetti, anche sul piano giuridico, un diritto che ci viene riconosciuto. Lo ha previsto la **direttiva europea** 2024/1799, recepita dall'Italia con due mesi di ritardo attraverso il decreto legislativo del 25 settembre scorso n. 176. Per il 22 ottobre è fissata l'entrata in vigore della nuova disciplina, che **obbliga il produttore a riparare determinati beni materiali anche oltre la garanzia legale, cioè dopo i due anni dall'acquisto, mentre durante il periodo di garanzia, se il consumatore sceglie la riparazione invece della sostituzione, la copertura di garanzia si prolunga di un anno, da due a tre:** un extra-time limitato ai contratti di vendita stipulati dopo il 31 luglio di quest'anno.

Sono interessati in questa fase di progressiva definizione delle regole – sulla base di dettagliati regolamenti comunitari costruiti attorno alla **normativa Ecodesign** (che si occupa della progettazione ecocompatibile dei prodotti) – alcune categorie importanti di beni come **frigoriferi, lavatrici e asciugatrici, smartphone e tablet, monopattini e altri mezzi elettrici per la micromobilità verde.**

NESSUNA SCUSA

Cosa prevedono le nuove disposizioni in chiave no-spreco? Che di fronte a un guasto il produttore/fabbricante non debba accampare scuse ma provvedere. Non sempre, però, solo a fronte di specifici **requisiti di riparabilità** e per il periodo in cui la singola normativa di prodotto impone la disponibilità dei ricambi: indicativamente fra i 7 e i 10 anni almeno. Su questo Applia Italia, la voce dell'industria degli elettrodomestici, si dice tranquilla. «Su alcune categorie di prodotti – commenta **Marco Imparato**, il direttore generale – diversi principi previsti dalla direttiva sono già stati introdotti nel tempo, a partire proprio dall'obbligo di **rendere disponibili i pezzi di ricambio**. Il punto, però, è che la disponibilità da sola non basta a rendere conveniente una riparazione. I componenti incidono mediamente solo per circa un terzo del costo complessivo, mentre il resto è legato soprattutto alla **manodopera, all'uscita del tecnico e alla logistica**. Perché **la misura produca davvero un effetto** e favorisca la riparazione rispetto alla sostituzione, sarebbe necessario intervenire anche su queste due voci di costo». La direttiva prescrive di aggiustare a titolo gratuito oppure "a un prezzo ragionevole ed entro un tempo ragionevole". È prevista, inoltre, la facoltà di prestare al cliente un prodotto sostitutivo o di offrire un bene ricondizionato qualora la riparazione non sia possibile.

IN ARRIVO IL PORTALE DEI RIPARATORI

L'obbligo di intervenire su ciò che si è rotto non è novità di poco conto. I fabbricanti erano già tenuti, come si è visto, a garantire i ricambi a far data dall'ultimo modello immesso in commercio, ma **mancava una norma che imponesse loro di offrire la riparazione al consumatore**. Quest'ultimo ha oggi **più strade davanti a sé**, quando gli si guasta qualcosa a garanzia scaduta: rivolgersi al produttore (obbligato a riparare), cercare un riparatore indipendente (che ora ha accesso a pezzi e istruzioni), oppure chiedere al rivenditore se offre questo servizio di post-vendita. E se il produttore **ha sede fuori dalla Ue**, l'obbligo non decade, ma ricade sul suo rappresentante nell'Unione e se questo manca, sull'importatore e in ultima istanza sul distributore.

Ma vediamo **come e per quali categorie chiedere l'uso del cacciavite**. Sono **undi-**

››››

Trento, novembre-dicembre 2026

Repair Café: gli incontri per riparare insieme

Nuovi appuntamenti del Repair Cafè, gli incontri gratuiti aperti a tutti, dove riparare gli oggetti che non funzionano più, e provare a imparare come si fa



Ha preso il via in ottobre e proseguirà sabato 14 novembre e sabato 12 dicembre 2026 in via Calepina 10 a Trento, dalle 10 alle 14, il nuovo ciclo di incontri del Repair Café di Trento, gratuiti e aperti al pubblico.
In questi incontri, cittadine e cittadini affiancati da **volontari con competenze tecniche e artigianali**, provano a riparare insieme oggetti di uso quotidiano rotti o danneggiati (dai piccoli elettrodomestici agli abiti, dalle biciclette ai giocattoli e dispositivi informatici).
Quello del Repair Café di Trento è un progetto che negli anni ha coinvolto anche decine di scuole ed enti culturali e che rappresenta **un'occasione di apprendimento, convivialità e scambio**, in cui si aggiustano non solo gli oggetti, ma anche le relazioni e la fiducia reciproca.
Promosso dall'associazione GLOW, MUSE-Museo delle Scienze, APS Carpe Diem, FabLab UniTrento e CoderDolomiti, il Repair Café Trento è attivo in Trentino dal 2017, su ispirazione del movimento internazionale nato nel 2009 nei Paesi Bassi, e ha avviato in questo 2026 una nuova fase di sviluppo che si è concentrata sulla **costruzione di nuovi nodi di economia circolare** sul territorio provinciale, con l'obiettivo di **attivare nel corso dell'anno cinque nuovi Repair Café**.
Nel mese di ottobre **il caso Repair Café Trento "La biografia degli oggetti come catalizzatore sociale"**, curato da Gianluca Lopez, Filippo Mattei e Samuela Caliari (MUSE, Museo delle Scienze di Trento) è stato presentato al XXXV Congresso ANMS, Associazione Nazionale Musei Scientifici, "Oggetti in dialogo. Ricerca, conservazione e racconto".

Gli incontri del Repair Café di Trento proseguiranno anche nel 2027, sempre il secondo sabato del mese, in concomitanza con il Mercatino dei Gaudenti.

"La comunità che ripara" fa bene anche all'ambiente, lo dimostrano i dati: ogni evento consente di **evitare in media 15-20 kg di rifiuti**, contribuendo in modo diretto alla riduzione dell'impatto ambientale.
A fine 2026, grazie al nuovo programma, saranno stati coinvolte tra le **150 e le 200 persone, tra volontarie/i, formatrici e formatori e partecipanti**, contribuendo alla diffusione di una **cultura della riparazione sempre più accessibile e condivisa**.
"**Riparare è un atto sostenibile e rivoluzionario** – sottolinea il team di Repair Cafè Trento – il progetto non riguarda solo gli oggetti che ripariamo, ma la costruzione di comunità più coese e consapevoli. **Ogni piccolo gesto di riparazione diventa un'opportunità per imparare, condividere competenze e rafforzare legami tra persone di tutte le età**, generando impatti concreti: centinaia di oggetti riparati, riduzione dei rifiuti e nuove relazioni intergenerazionali e solidali". *(c.galassi)*

PER PARTECIPARE

Per maggiori informazioni o per entrare a far parte della famiglia del Repair Cafè Trento come volontaria/o si può compilare il form a questo link: **https://www.muse.it/eventi/repair-cafe-in-piazza-garzetti-2026/**
contatti: info@repaircafetrento.it

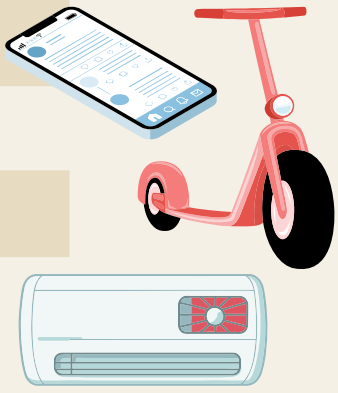
Una lista destinata ad ampliarsi

I beni coperti da obbligo di riparazione

- **Lavatrici e lavasciuga biancheria per uso domestico**
- **Lavastoviglie per uso domestico**
- **Apparecchi di refrigerazione (frigoriferi e congelatori)**
- **Apparecchiature di saldatura**
- **Aspirapolvere**
- **Server e sistemi di archiviazione dati**



- **Telefoni cordless, cellulari smartphone e tablet**
- **Display elettronici (inclusi televisori e monitor)**
- **Batterie per mezzi di trasporto leggeri***
- **Apparecchi per il riscaldamento d'ambiente locale per uso domestico**



**E-bike, monopattini elettrici, scooter elettrici, segway*



ci, al momento, **le famiglie di beni di largo consumo** tutelate dalla Ue (vedi box). Cresceranno nel tempo, finché avremo diversi oggetti avallati da Bruxelles e un database online di artigiani e tecnici in grado di manutenerli, accanto a iniziative di riparazione di tipo partecipativo.
Entro il 31 luglio 2027 i Paesi comunitari dovranno attivare infatti **un'interfaccia nazionale collegata a una piattaforma europea** (un'estensione del portale Your Europe), che secondo le previsioni sarà operativa dal 1° gennaio 2028. L'obiettivo è anche quello di non restare legati a doppio filo alla rete di assistenza ufficiale, ma di **aprire il mercato**, facilitando l'accesso ai riparatori indipendenti e ai piccoli laboratori che rischiano di scomparire.

IL MODULO EUROPEO

Il cittadino avrà a disposizione un modulo europeo di informazioni con nome del riparatore, tipo d'intervento, prezzo, condizioni e tempi della riparazione. Modulo che equivale, in sostanza, a un'offerta di contratto a condizioni valide per **almeno 30 giorni** – spiega Imparato –, in modo che la signora Maria o il signor Fabio possano **valutare la convenienza della proposta e confrontarla con altre.** Si potrà richiedere il modulo al professionista per qualsiasi categoria di prodotto fuori garanzia.
Sul piano delle **relazioni col cliente**, **non è più consentito al fabbricante, per esempio, di un computer, rifiutarsi di prendere in carico un pc perché il display è stato manomesso da altri, né perché una stampante usa ricambi non originali, compatibili o realizzati con stampa 3D**, tutte pratiche ammesse. Tantomeno si può dire di no a una richiesta d'intervento perché **costerebbe troppo,** ma solo quando non risolverebbe il problema.
«Torno sui ricambi – continua il direttore generale di Applia Italia – perché c'è anche un tema di equità nell'applicazione delle regole. Mantenerli disponibili per un decennio comporta costi significativi per i produttori, e non sarebbe corretto se alcuni operatori rispettassero gli obblighi e altri no. Le sanzioni previste dalla direttiva sono importanti, ma dovranno essere accompagnate da controlli efficaci, per garantire che le stesse regole valgano per tutti». Il compito di sorvegliare sull'applicazione della disciplina spetterà all'Autorità garante della concorrenza e del mercato (Agcm).
Qualora il fabbricante ritenga che il bene sia **proprio irreparabile**, non è finita qui, perché il cliente potrà scegliere di **affidarsi ad altri o accettare un bene ricondizionato**, cioè di seconda mano, aggiornato e rimesso in circolazione quasi come nuovo: ad esempio uno smartphone o un pc, il cui utilizzo è sempre più diffuso tra gli italiani, stanchi degli sprechi e costretti a tirare la cinghia. **Nell'epoca del de-consumo** – come rivela l'ultimo rapporto Coop – **l'85% cerca di riparare gli oggetti anziché sostituirli e il 45% acquista prodotti usati e ricondizionati**.
Presso il ministero delle Imprese e del Made in Italy sarà istituito un **Osservatorio nazionale sulla riparazione** per promuovere le buone pratiche in questa direzione.

COME SI MUOVE COOP

Come si sta preparando Coop al cambio di paradigma? In qualità di **distributore**, come tutti gli altri venditori presenti sul mercato è il soggetto responsabile verso il consumatore per il difetto di conformità sotto garanzia. Nelle vesti di **produttore**, invece, è investita dalla nuova normativa.
Tra i beni al momento indicati nell'allegato della direttiva europea, Coop vende a proprio marchio soltanto i piccoli **elettrodomestici per il riscaldamento locale invernale**, la più recente delle famiglie che si è aggiunta alla lista: stufe, stufette, termoconvettori, perfettamente in linea con la normativa. «Noi offriamo già i tre anni di garanzia di cui parla la direttiva relativamente a questi apparecchi quando vengono riparati in garanzia – sottolinea **Luca Cortellessa**, responsabile qualità dei prodotti no food di Coop Italia – e lo facciamo su molti altri elettrodomestici a marchio Coop che abbiamo messo in commercio negli ultimi anni. Per informazioni sulle parti di ricambio disponibili – conclude – invitiamo il consumatore a visitare il sito www.coop.it o a contattare il numero verde 800.805.580». ■

Il vero problema è il costo delle parti di ricambio

Sulla convenienza si giocherà molto del successo della direttiva *Right to Repair*. «**Il vero problema è il costo delle parti di ricambio** – osserva **Davide Rossi**, direttore generale di Aires (Associazione italiana rivenditori elettrodomestici specializzati), che rappresenta la grande distribuzione specializzata e le catene di elettronica tra cui Expert, con numerosi angoli a marchio Expert-in negli ipercoop. «Se lo schermo di un telefonino costa il 70% di uno nuovo, lei capisce che rimarrà il dubbio al consumatore che sia più comodo e conveniente fare un nuovo acquisto. Per questo la nostra richiesta, in sede di discussione della direttiva, era stata che nessuna parte di ricambio avesse, per ipotesi, un costo superiore al 30% del prodotto nuovo. Ma ci sono state **alcune obiezioni**: ad esempio sulla sostituzione del motore di un'aspirapolvere, che costa il 70% del valore dell'intero elettrodomestico. Così alla fine si è ripiegato sulla **ragionevolezza della spesa**. Un termine che, però, mette in allarme il produttore, il quale se farà prezzi irragionevoli, sarà soggetto all'**intervento dell'Antitrust**. Io penso che ciò spingerà le aziende ad avere il **giusto atteggiamento**. Il giudizio che diamo noi della direttiva, e soprattutto del decreto di recepimento, è molto buono».
Fin dall'inizio i rivenditori hanno interpretato la normativa non solo come diritto a riparare, ma come **diritto di poter riparare** da parte degli operatori commerciali. «Il principale obiettivo a nostro avviso è rompere il monopolio e consentire a nuovi soggetti di fare un business indipendente. Il focus della normativa, oltre ad allungare la vita dei prodotti e la garanzia per alcuni di essi, è creare una concorrenza virtuosa tra il rivenditore, o il riparatore indipendente, e il produttore. Se un'impresa avrà **interesse a riparare**, perché ne ricaverà una marginalità, questo incentiverà il consumatore a non buttare quello che ha e ad aspettare qualche giorno in più per la riparazione».



Trento Running Festival
la festa di chi corre a ogni età

Coop Trentino Südtirol è con lo storico evento che vede protagonisti i professionisti, gli appassionati di corsa dai 2 ai 100 anni e i tantissimi volontari che rendono possibile questa grande festa dello sport a Trento

Coop Trentino Südtirol ha sostenuto anche quest'anno il Bts Trento Running Festival, la grande manifestazione dedicata alla corsa che accoglie nelle vie e piazze più belle del centro storico di Trento tutti coloro che amano correre e stare insieme, a ogni età. Cinque le gare principali di questa 79ª edizione: lo storico Giro al Sas Internazionale, la Trento Half Marathon, la Trento 10 K, il Giro al Sas Kid's (2-8 anni), le gare giovanili del CSI. Coop Trentino Südtirol è al fianco del Bts Trento Running Festival, quale grande evento che unisce agonismo e partecipazione in una festa di valore sportivo e sociale; un impegno connesso anche della collaborazione con Fidal Trentino (Federazione Italiana di Atletica Leggera, Comitato Provincia Autonoma di Trento) avviata a gennaio 2025 per **sostenere lo sport giovanile**, strumento di benessere e sviluppo personale, condivisione e inclusione, risorsa per la crescita della comunità trentina. Grande è l'impegno profuso sul territorio dalle società di atletica trentine, dai tecnici, dai dirigenti, dai giudici: un intero movimento che contribuisce alla formazione delle giovani generazioni.

VOLONTARIATO E RICERCA

Così come grande è anche il contributo dei volontari che rendono possibile la realizzazione di un evento articolato come il Trento Running Festival: nelle due giornate di gara sono centinaia i volontari attivi nell'organizzazione, impegnata a rendere la manifestazione sostenibile anche da un punto di vista ambientale, ad esempio distribuendo nei punti ristoro solo acqua della rete idrica e bicchieri riutilizzabili, così da non creare nessun tipo di rifiuto.

In questa edizione 2026 è stato inoltre possibile, attraverso l'iscrizione alle gare in qualità di studenti o dipendenti dell'Università di Trento, sostenere il progetto **"Curiamo la nostra terra" dell'Università di Trento,** un'iniziativa di ricerca che studia metodi e strumenti per il biorisanamento del suolo, liberandolo dagli inquinanti con microrganismi benefici; una raccolta fondi alla quale è ancora possibile per tutti partecipare, fino a domenica 15 novembre 2026, sul sito https://donazioni.unitn.it *(c.g.)* ■





(Foto Daniele Mosna)

RISPARMIA
CON
CATTOLICA*
ASSICURAZIONI
DAL 1896
* Marchio Generali Italia S.p.A.
SIAMO A **TRENTO SUD**
DI FIANCO AL SUPERSTORE

CHIEDI UN PREVENTIVO



CATTOLICA ASSICURAZIONI
AGENZIA ASSICOM SRL
Centro Direzionale Trento Sud n. 13 (Big Center), 38123 Trento
Tel. 0461 822321 - info@assicom-trento.it

2026, bicentenario della nascita di Carlo Collodi

L'invenzione di Pinocchio

A 143 anni dalla sua prima uscita, a 200 anni dalla nascita del suo creatore, ecco l'occasione per scoprire, a ogni età, l'eterna attualità della storia di Pinocchio

di **Marina Saldutti***

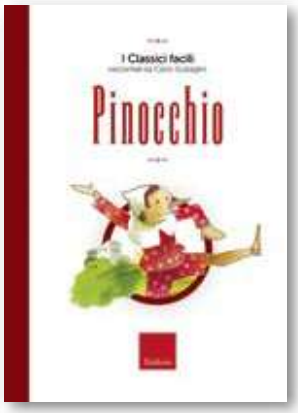
«*C'era una volta... – Un re! – diranno subito i miei piccoli lettori. No, ragazzi, avete sbagliato. C'era una volta un pezzo di legno*». È con questo incipit inconfondibile che in occasione del suo bicentenario vi portiamo alla (ri)scoperta di Carlo Lorenzoni, conosciuto ai più come Carlo Collodi, nato il 24 novembre del 1826 nel borgo toscano di Collodi, dal quale prese il suo pseudonimo.
Oltre a essere l'autore di Pinocchio, Collodi fu uno dei maggiori autori dell'800 italiano, giornalista e scrittore di libri per la scuola, saggista di grande spessore riconosciuto nei circoli intellettuali dell'epoca: tutte qualità che spinsero gli ideatori della rivista ***Il giornale per i bambini*** a interpellarlo per il lancio. Uscì così nel 1881 la prima puntata di ***Storia di un burattino***, che sin dall'inizio entusiasmò i lettori di ogni età; il volume completo, con il titolo definitivo di ***Pinocchio***, uscì solo nel 1883.
Per rendere un'idea del successo incredibile di questo romanzo, basti pensare che l'opera di Collodi è il libro italiano più letto e tradotto al mondo, (nelle prime posizioni delle classifiche mondiali, subito dopo Bibbia e Corano): quasi 700 le traduzioni (in più di 200 tra lingue e dialetti), per non dire delle infinite trasposizioni nei teatri, al cinema, in televisione.
Pinocchio merita sicuramente un posto d'onore nei classici della letteratura per l'infanzia: romanzo senza tempo, è amato dai lettori di ogni età e di ogni generazione, anche a distanza di 143 anni dalla sua prima uscita.
Tutto inizia con il pezzo di legno parlante che **Mastro Ciliegia** regala a **Geppetto**, povero falegname che ne fa una marionetta a forma di bambino che chiamerà Pinocchio: irriverente, cocciuto, disobbediente e nemico di scuola e libri, amante della libertà, inseguitore di facili guadagni, la vita della marionetta è piena di imprevisti e cadute, un continuo gioco forza tra le sue scelte e le aspettative della società. Eccolo al cospetto di Mangiafuoco, vittima delle astuzie del Gatto e della Volpe, somaro nel Paese dei Balocchi, infine ingoiato dal pesce-cane, luogo di redenzione dal quale uscirà insieme al padre Geppetto. Perché tutto quello che Pinocchio desidera è diventare un bambino vero, ma per questo deve accettare di comportarsi bene. A consigliarlo nelle scelte giuste da prendere ci sono il **Grillo Parlante** e la **Fata dai capelli turchini**, traghettatrice verso l'umanità: insieme rappresentano il mondo adulto dell'800 che predica l'obbedienza per raggiungere i propri obiettivi, mentre controlla i progressi e decide se premiare il comportamento dei bambini: se Pinocchio dice le bugie, in naso si allunga!
Come ogni romanzo di narrativa per l'infanzia, anche Pinocchio si presta a una lettura tra le righe, specchio della società in cui è contestualizzato il racconto: accanto alla forte componente morale, non manca la critica alla società adulta e alle dinamiche di potere. Allegoricamente Pinocchio, bambino in mezzo agli adulti, ingenuo e credulone, viene sbeffeggiato e tratto in inganno proprio da chi dovrebbe prendersi cura di lui e dell'infanzia: come il **Gatto e la Volpe** o l'**Omino di burro** (o **Cocchiere**) che condurrà Pinocchio nel Paese dei Balocchi, esempi di adulti corrotti ferocemente criticati da Collodi. La figura di **Mangiafuoco** merita invece una riflessione a parte: adulto autoritario, che incute timore e spaventa, è però capace di compassione quando Pinocchio si mostrerà veramente pentito.
Il denaro come merce di scambio, l'abuso di potere ai danni dei più vulnerabili, l'ingiustizia dell'impunità di alcuni crimini grazie all'astuzia e alla ricchezza: è quanto si legge tra le righe di Pinocchio, valore aggiunto di un classico senza tempo.
Per scoprire o rileggere ***Pinocchio***? ecco la versione integrale illustrata da Roberto Innocenti (La Margherita); o ***Le avventure di Pinocchio*** nell'edizione illustrata da MinaLima (L'Ippocampo): ricca di dettagli, affianca al testo integrale inserti cartotecnici (il Pinocchio con il naso che si allunga, il teatro dei burattini, la casa della fata Turchina…). Per i meno esperti c'è il ***Pinocchio*** raccontato da Carlo Scataglini (Erickson), versione facilitata per promuovere una lettura autonoma, con tracce audio che possono affiancare la lettura. ***La marionetta in fuga*** (8+) di Jacopo Olivieri (Erickson) è invece una retrospettiva dedicata alla fanciullezza dell'autore, dalla quale emerge un Collodi vivace, curioso e combinaguai, molto simile alla sua nota marionetta!
Infine una visita, nel **Parco di Pinocchio**, voluto e curato dalla Fondazione Collodi, proprio a Collodi, dove immergersi nella magia di questo grande classico. ■

**La Libreria Erickson*









Carta In Cooperazione

- **Alla Libreria Erickson: sconto 5%** sui libri; **sconto 10%** su giochi e cancelleria; **sconto 15%** su giochi e software Erickson; **sconto 30%** su abbonamenti riviste Erickson
- **Su www.erickson.it: sconto 5%** su libri, kit Erickson; **sconto 15%** su giochi e software Erickson; **sconto 30%** nuovi abbonati alle riviste Erickson; spese di spedizione gratuite per ordini superiori a 30 euro; **sconto 10% sui prodotti della formazione**

Persi nel vuoto del web

La radicalizzazione dei giovani sui social

Un fenomeno che come genitori, insegnanti, educatori dovremmo imparare a conoscere meglio, per capire le forme più estreme in cui si manifesta il disagio giovanile. E non trascurare i segnali di allarme che i ragazzi e le ragazze ci lanciano

di **Alberto Conci**

Alla fine di settembre è uscita sul Corriere della Sera una lunga intervista a **Serena Mazzini**, autrice di un impressionante reportage in quattro puntate sulla radicalizzazione dei giovani e giovanissimi in rete. Sono rimasto a lungo dubbioso sull'opportunità di parlarne sulla rivista, per il rischio di emulazione che questo potrebbe comportare. Ma alla fine, pensando ai lettori, ho scelto di raccontare almeno qualcosa di un mondo che genitori, insegnanti, educatori dovrebbero imparare a conoscere meglio per capire le forme più estreme in cui si manifesta il disagio giovanile. E chi lo manipola.



NICHILISMO DI FONDO

La docuserie in quattro puntate, realizzata in collaborazione con Selvaggia Lucarelli e liberamente accessibile, ha un titolo che esprime bene il nichilismo di fondo che caratterizza il girone infernale nel quale cadono ragazzi e ragazze sempre più giovani: ***«Non c'è nessun messaggio».*** È qui che hanno trovato motivazioni, materiali, suggerimenti, manifesti, persino veri e propri manuali, i ragazzini – tanto giovani da non essere nemmeno imputabili – che negli ultimi mesi hanno accoltellato le proprie insegnanti nel nostro Paese o il quindicenne di Bolzano arrestato dalla Digos nel 2025 mentre pianificava atti terroristici. Tutti animati dalla speranza di **conquistare la celebrità attribuita ai loro "modelli"**: **Eric Harris e Dylan Klebold**, che nel 1999, vicino a Denver, entrarono nella **Columbine High School** con una maglietta con scritto "Natural selection" uccidendo tredici studenti e un insegnante prima di togliersi la vita (la maglietta oggi si trova in internet, e non ha proprio nulla a che fare con Darwin); **Anders Breivik**, il suprematista norvegese responsabile dell'assassinio di 77 persone, per la maggior parte giovanissimi, negli attentati di Oslo e Utøya il 22 luglio 2011; **Luca Traini**, che il 3 febbraio 2018 a Macerata ferì sei nordafricani, non uccidendo solo casualmente nessuno; **Brenton Tarrant**, che il 15 marzo 2019 uccise 51 persone in due moschee a Christchurch, in Nuova Zelanda (è il primo massacro trasmesso dall'attentatore in diretta). Tutti con un retroterra distopico razzista, misogino, suprematista, neonazista e non di rado anche satanista.

UN ARCIPELAGO

Serena Mazzini si è costruita una falsa identità, fingendo di essere una ragazza di 14 anni, e ha cominciato a navigare a partire dai social e dalle community più famose che frequentano i nostri figli e le nostre figlie, già da giovanissimi e giovanissime. In sole 48 ore si è ritrovata in un gruppo nel quale si facevano estorsioni, immersa in un mare di slogan, acronimi (ad esempio NLM, No Lives Matter, nessuna vita conta), numeri incredibilmente diffusi già fra i giovanissimi; ma soprattutto è entrata in gruppi nei quali ci sono video di azioni autolesioniste, inviti al suicidio, suggerimenti e veri e propri manuali per la costruzione di armi ed esplosivi, inviti a uccidere. Tutto questo senza nessun filtro, semplicemente cominciando a navigare con il profilo falso di una ragazzina.

L'aspetto più preoccupante di questo fenomeno è quello relativo alle sue dimensioni. Non esiste un solo sito, chiudendo il quale e magari perseguendone i proprietari si elimina il problema, ma ci si trova di fronte a **un vero e proprio** "arcipelago", come lo definisce Mazzini, una "Com" fatta di community che hanno un'impressionante diffusione e i cui fondatori riescono a esercitare un **enorme potere manipolatorio su ragazzini e ragazzine sempre più giovani,** inducendoli a compiere gesti violenti verso sé stessi o verso gli animali, o verso gli altri. Colpire un nodo di questo arcipelago, arrestare e processare i responsabili, è essenziale ma non basta mai, sia per i metodi utilizzati, sia per le dimensioni internazionali di questa rete criminale.

PIÙ A RISCHIO I PIÙ FRAGILI

In questo universo i ragazzi e le ragazze che vengono "agganciati" sono spesso i più soli e i più fragili sul piano psicologico. Dopo una fase in cui i malintenzionati ne conquistano la fiducia, spesso fingendosi coetanei con le stesse esperienze, **il passaggio al ricatto e alla manipolazione è rapidissimo**. Il punto di partenza è sempre **la ricerca e l'offerta di amicizia**, che è uno dei più comuni metodi di affiliazione su internet.

Tutto questo non avviene senza **precisi segnali: l'isolamento in stanza, l'uso notturno dei dispositivi, il cambiamento di abitudini, il silenzio, la comparsa di simboli, nomi e numeri** incomprensibili su quaderni, scarpe, oggetti che usano tutti i giorni dovrebbero sempre indurre ad aumentare la nostra attenzione, anche se entrare nell'universo simbolico di questo mondo può essere difficile. Ma è indispensabile. Su questo un solo esempio. I modelli suprematisti cui ho accennato sono spesso venerati come "santi" e in molti casi girano santini (di quelli tradizionali, per capirci) con il volto di Breivik, Traini, o altri. Qualche anno fa mi è capitato di trovarne a scuola. Ne seguì un lungo lavoro perché non si tratta solo di un "metodo" di reclutamento, ma anche di

››››

»»»

una vera e propria marcatura del territorio, di fronte alla quale non si può essere troppo disarmati.
In tutto ciò assumono un valore particolare **la subcultura Incel e la cosiddetta Manosfera** che raccoglie una serie di siti e forum frequentati da coloro che si **sentono oppressi da una cultura "troppo femminista".** Questo mondo maschile frustrato (il movimento più famoso è forse il Men's Rights Activists – MRA – Attivisti per i diritti degli uomini), che presenta gli uomini come vittime e afferma la necessità di ricondurre le donne nell'alveo dell'ubbidienza a un modello rigidamente patriarcale, riesce a intercettare anche un pubblico molto giovane.

LA DISTRUZIONE PER LA DISTRUZIONE

L'obiettivo di questo nichilismo distruttivo, più che la costruzione di un mondo alternativo sembra essere la distruzione per la distruzione: occorre accelerare la distruzione del mondo per ricostruirne uno fondato su una rigida gerarchia selettiva, che assegna ad alcuni uomini il predominio sugli altri, la cui vita non vale nulla (mi verrebbe da dire meno di quella degli schiavi, che nel mondo antico valeva qualcosa in relazione al lavoro che svolgevano). Da qui il termine di ***accelerazionismo*** per indicare questa tendenza. Un tema sul quale, in tempi ben lontani dalla diffusione di Internet, aveva sollevato il velo nel 1994, mentre la guerra insanguinava i Balcani, il filosofo Hans Magnus Enzensberger che in un piccolo testo, *Prospettive sulla guerra civile*, vedeva proprio nella dimensione insieme distruttiva e autodistruttiva del nichilismo violento uno dei pericoli più grandi per le società democratiche.
Un'ultima parola va spesa sulla **regia di questo girone infernale**. Se è vero che la rete della Com è così ampia da non far pensare a un'unica regia, possiamo però riconoscere una stessa finalità: questi siti non sono comandati dalle stesse organizzazioni criminali, ma vanno nella stessa direzione. Essi diventano luoghi di raccolta del risentimento e **bacini inesauribili nei quali pianificare azioni violente e diffondere la distopia del caos** dal quale far emergere una società totalitaria con pochi maschi violenti che dominano le masse dell'umanità e ne decidono il destino. E persino il diritto o meno di vivere.

I SEGNALI DI ALLARME

Che fare? È chiaro che il contrasto alle attività criminali è compito delle forze dell'ordine, e che genitori, insegnanti, medici, educatori possono solo segnalare comportamenti considerati a rischio o illegali alle autorità competenti. Tuttavia **occorre fare lo sforzo di riconoscere i segni del disagio e agire di conseguenza.** Se è vero infatti che la violenza agita riguarda solo una parte piccolissima di quella veicolata dalla rete, non si deve sottovalutare il potere attrattivo di questa **enorme comunità**, che raggiunge milioni di giovani nel mondo e crea il bacino nel quale può attecchire molto più facilmente ogni forma di estremismo sociale e politico violento.
Per questa ragione credo sia importante conoscere il fenomeno e non trascurare i segnali di allarme che i ragazzi e le ragazze ci lanciano: **la chiusura progressiva in sé stessi; l'ossessiva dipendenza dalla rete; l'uso notturno del telefono, del tablet, del pc; l'incupirsi e gli sbalzi di umore apparentemente inspiegabili; i mutamenti fisici, compresi i lividi e i tagli; simboli, nomi, numeri** apparentemente privi di significato immediato che compaiono su abiti e oggetti quotidiani.
Di fronte a questi segnali serve a poco il necessario controllo e ancor meno la repressione. **Occorre riappropriarsi di spazi di dialogo –** in famiglia, a scuola, nei gruppi – per capire cosa li spinga verso questo mondo oscuro fatto di risentimento e di disamore per la vita. Nei casi estremi i ragazzi che hanno ucciso o hanno tentato di uccidere avevano scritto il giorno prima di non voler finire la loro vita senza un "meno uno", senza aver ucciso qualcuno. Rovesciamo la prospettiva: come genitori ed educatori poniamoci l'obiettivo di raggiungere almeno un "più uno", di strappare al nichilismo almeno uno dei ragazzi o delle ragazze che a quel mondo sembrano avvicinarsi. Senza perder tempo a giudicarli. E continuando invece a **considerarli importanti ai nostri occhi**. Sicuramente non riusciremo a evitare che qualcuno metta in atto la violenza che predica; ma almeno non saremo stati a guardare con le mani in tasca, senza tenderle a chi, fra questi ragazzi o queste ragazze, non aspettava che quello. ■

La docuserie
«Non c'è nessun messaggio»
https://selvaggialucarelli.substack.com/p/non-ce-nessun-messaggio-ep1-la-pillola
https://selvaggialucarelli.substack.com/p/non-ce-nessun-messaggio-ep2-onora
https://selvaggialucarelli.substack.com/p/non-ce-nessun-messaggio-ep3-parte
https://selvaggialucarelli.substack.com/p/non-ce-nessun-messaggio-ep3-parte-47b

Acl Trento

Nuovi amici, con prudenza

Vediamo spesso introduzioni di cani (anche adulti) in case dove vivono già altri cani, spesso senza alcun criterio di salvaguardia, compatibilità e precauzione. Ricordiamo che invece è essenziale e doveroso garantire che il cane che si intende introdurre sia compatibile e in sicurezza, con il consulto di un educatore competente, soprattutto se si ratta di cani anziani, fragili, ciechi, ipovedenti, reattivi o paurosi, ma in generale, in qualsiasi caso. La prudenza è un dovere morale. Non garantirla potrebbe portarvi a un maltrattamento, al disagio o ad una tragedia.

ADOZIONE DEL MESE Crema è una cagnolina bellissima e solare, giocosa e allegra, competente nella comunicazione con gli altri cani. Cerca tanto il contatto e la vicinanza, un vero amore. Crema è una taglia media circa 22 kg, nata nel 2022, in canile da dicembre 2024. Compatibile con maschi e femmine. Si trova in canile fuori regione. Se la scegliete per una vita insieme, organizziamo il suo viaggio verso il Trentino.
Per adozione in Trentino 349 2302344. Donazioni su nuovo iban: ACL Odv IBAN: IT30Y0200805340000400602088 (Unicredit Roma), con causale **"donaz ACL Trento coop"**. Avvisate su acltrento@gmail.com, per essere ringraziati. Info su https://www.aclodv.org/



Vita nelle terre alte

Montanari si diventa (forse)

C'è chi viene a vivere nelle "terre alte", chi resta, chi se ne va. Un fenomeno dai tanti profili che descrive il cambiamento del mondo contemporaneo. Tra nuove difficoltà e nuove opportunità

di **Maddalena di Tolla Deflorian**



Restare a vivere in montagna (la restanza) oppure venirci a vivere: sono i due poli della questione "terre alte" o "vivere nelle Alpi", di cui da anni si discute, spesso con molta retorica e pochi dati oggettivi e scarso spirito critico.
La crisi abitativa però intanto è esplosa dappertutto, con sfratti, anziani e famiglie giovani per strada, famiglie in crisi anche nelle valli e periferie, e in Trentino è ormai palese il fallimento di una politica di attrazione turistica esplosiva ma acritica, che certo porta numeri altissimi (con conseguenti impatti ambientali, di sforzo dei servizi, paesaggistici, code sulle strade e investimenti pubblici estremi) ma porta con sé anche il padre di tutti gli squilibri: il problema della casa, del potere di acquisto in territori che prima di tutto sono di vita e poi di consumo.
La Provincia di Trento sta cercando (in ritardo, con insufficienti risultati, come annotano le cronache politiche), di affrontare il problema dello spopolamento delle periferie da un lato (che comprende poche opportunità di lavoro oltre il turismo nelle valli, giovani in fuga, desertificazione commerciale, difficoltà di garantire una sanità di qualità nelle valli) e dall'altra quello delle città dove si riversano in tanti ma facendo enorme fatica a reggere i costi.
Poi ci sono le aspettative: le giovani e i giovani abitanti delle Alpi vogliono cose diverse dal passato (infatti tanti se ne vanno), un diverso equilibrio fra lavoro e famiglia e vita personale, vogliono realizzare le loro competenze di studio, hanno una concezione diversa dell'ambiente e delle risorse, sono più aperti all'Europa e al mondo dei loro genitori.
L'agricoltura e la zootecnia fanno sempre più fatica a essere remunerative (e qui la retorica sul conflitto coi carnivori, le cui predazioni pure sono un tema serio ma affrontabile con le giuste misure, tuttavia non c'entra nulla, i problemi strutturali sono ben altri, come denunciano le categorie economiche da anni).
Il lavoro? I giovani non vogliono essere costretti a scegliere il turismo perché non ci sono alternative e l'idea di turismo non è fissa, e anzi sempre più persone sono critiche verso il modello imperante.
Veniamo al clima: certo, le Alpi e le montagne attirano sempre più persone in fuga da città diventate torride, ma come abbiamo visto questa estate, anche in quota ormai temperature elevatissime, notti caldissime, scarsità di acqua e incendi sono problemi frequenti.
Altro fattore rilevante: le vallate alpine si trasformano sempre più in zone urbanizzate male, con problemi di traffico, consumo di suolo (che in Trentino prosegue), brutture, di equilibri socio-economici e il senso del famoso "bene comune" è sempre più messo in discussione nei mille rivoli di interessi privati e di parte.



E allora cos'è la restanza, quale modello di vita nelle Alpi vogliamo e si affermerà nel prossimo futuro? E chi sono le nuove montanare e i nuovi montanari? Troviamo qualche spunto nel lavoro di **Andrea Membretti**, sociologo specializzato nelle aree interne montane, professore di Sociologia del territorio all'**Università di Pavia**, tra i fondatori dell'associazione ***Riabitare l'Italia*** e coordinatore del progetto ***"Vivere e Lavorare in Montagna. Scuola di Montagna"*** con l'**Università di Torino**, che ha raccolto **decenni di ricerca sui nuovi abitanti delle terre alte in un nuovo volume, "Diventare montanari"** (casa editrice People). Fra le altre cose, il libro mostra la stratificazione socio-economica dei nuovi abitanti. Il sociologo rileva che spesso chi arriva in montagna dalle città sta scappando da un contesto che stritola le persone e fa loro perdere status, che spera di recuperare in montagna. Insomma: una cartina di tornasole della contemporaneità.
C'è chi viene a vivere qui, sulle nostre Alpi, c'è chi pervicacemente resiste e resta, e c'è chi se ne va, lascia il campo, abbandona. In questo quadro, c'è una pericolosa ipocrisia: il razzismo, la xenofobia e l'egoismo che caratterizzano il discorso pubblico sui migranti (compresi quelli costretti a muoversi valicando le Alpi in fuga da guerre, povertà, persecuzioni) e sugli stranieri, ma l'attuale modello alpino senza di loro non esisterebbe: lavorano nei nostri campi, spesso nei nostri boschi, nei servizi, nel commercio, nel ricco turismo alpino.
Fra le osservazioni di Membretti c'è la mancanza di una costruzione politica dell'alternativa, sicuramente in tanti neomontanari, ma evidentemente possiamo traslare questo tema a chi era già qui. Che alpigiani vogliamo essere, se siamo del gruppo della restanza, però ce lo dobbiamo chiedere in modo serio e profondo. Senza ipocrisie, senza reticenze: cosa vogliamo dare e prendere da queste straordinarie montagne, le più storicizzate e antropizzate del pianeta che stiamo distruggendo? ■

LIBRI LIBRI LIBRI



Libri:
le recensioni del mese
a cura di Franco Sandri
sandri.franco@libero.it
Per informazioni e segnalazioni:
Cristina Galassi
Tel. 0461.920858
cristina.galassi@libero.it
Cooperazione tra consumatori
C.P. 770 - 38121 Trento



RACCONTO D'AUTUNNO

di Albert Ceolan, ed. Albert Ceolan, Salorno-Bz 2019

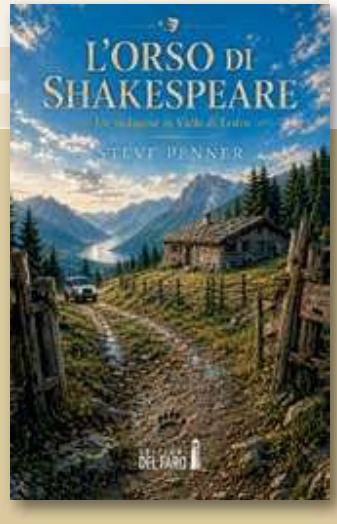
Dopo *Inverno, Primavera, Estate*, ecco il luminoso e colorato *"Racconto d'Autunno"*. Sono le creazioni del cuore artistico di Albert Ceolan, i suoi regali periodici, che a una straordinaria sensibilità del bello unisce un'altrettanto straordinaria tecnica fotografica. Ne sono conferma i più rilevanti riconoscimenti nazionali e internazionali: dal Ranuncolo d'oro del Filmfestival della Montagna di Trento, al Premio Stampa in Slovenia, Premio Speciale nel concorso letterario internazionale per Terra in Montanis, Primo Premio all'International Garden di Londra, Highlight per Nature as Art in Germania, Primo premio in Canada per Racconto d'Inverno... e molto altro. Qui è la celebrazione, con poche parole e un susseguirsi di splendide immagini, di una stagione che chiude il ciclo effervescente della natura e si appresta al riposo. Nell'introdurre il suo 'dono', Ceolan così sintetizza: *"Autunno tempo di colori, di raccolto, di transumanze, di giornate terse, piene di luce ma anche di pioggia, nebbie, gelo e infine neve"*. In chiusura del volume, la scrittrice e saggista Pia Pera si dice incredibilmente sorpresa e commenta: *"In questo mondo-natura vi vedo un'infinità di particolari che danno gioia e insieme ispirano quasi sgomento, di fronte a tanta bellezza"*.



HO CHIESTO DI TE AGLI ALBERI

di Marco Romano, ed. Aculei, Cosenza 2026

Marco Romano rivive qui il suo essere nato a Roma ma scappato sui monti del Trentino. E si trascina addosso il molto già vissuto, tentando di scrollarselo in un'ossessiva-gratificante-liberatoria fusione con la natura. Lassù, la natura è tutto: le brezze leggere del mattino, con le albe incredibili per le varianti sfumature; il sole e il vento, che disseccano la pelle, o gradevoli e accarezzanti; l'intrigo del sottobosco dal quale dipartono i lunghi fusti di abeti, larici, faggi, castagni, frassini, per poi ridursi a cespugli di confine per prati d'alta quota; i ruscelli dove si abbeverano cervi e caprioli, mentre i camosci stanno incredibilmente incollati a nudi strapiombi; e nell'aria il muggire di mucche affamate nelle stalle o, fuori, goderecce nel brucare erbe rare... Un'atmosfera tanto unica e ricca da non poter descrivere che a pezzi. E, immersi in essa, anche i protagonisti di questo racconto. Romano narra con passione partecipante le vicende di Diego, solitario, taciturno, inquieto, sognatore; dell'affascinante ed enigmatica Argelia, con un tortuoso passato; degli anziani montanari, sicuri e rassicuranti; dei malgari che, invece, parlano secco, rauco, difficile capirli... e, su tutto e tutti, le montagne. Chi ama le montagne sa, ma *"se non le amate* – scrive in Prefazione l'editor e ghostwriter Alessandra Sabbatini –, *dopo aver letto questo romanzo vi ricrederete"*.



L'ORSO DI SHAKESPEARE

di Steve Penner, ed. del Faro, Trento 2026

È il primo romanzo di Steve Penner, che vive e lavora in Val di Ledro e che proprio in una malga di quelle affascinanti zone raccoglie un racconto strano per farne uno tutto suo: in una mattina di settembre, Napoleone, un maiale di centottanta chili, sparisce nel nulla; il malgaro Alfio Tironi, suo proprietario, è convinto che sia stato preda dell'orso; ma quando anche il malgaro risulta misterosamente introvabile... il caso si trasforma in un enigma che scuote la quiete della Valle. Ci pensa il Maresciallo dei Carabinieri della stazione locale a coinvolgere nella vicenda *"le leggi della fisica teorica e il genio del teatro elisabettiano, Shakespeare"*. Con l'assioma, ben fisso nelle logiche del Maresciallo, che *"l'osservatore modifica il sistema osservato"*, si sviluppa un'indagine contorta e affascinante, mettendo in discussione evidenze, incertezze, opinioni personali... tirando in ballo la vasta parentela dell'autore stesso, molti suoi amici, una bella fetta degli abitanti della Val di Ledro. Un romanzo. Un fantasioso pezzo di teatro shakespeariano, intriso *"di poesia e di nuvole, di gratitudine per ogni piccola cosa dell'esistenza, del dovere di celebrare la vita ogni minuto che passa"*... così per il giovane autore Steven Penner.



ALLENATI A VIVERE

di Corrado Ceschinelli, ed. Vitariano, Milano 2026

In apertura l'autore ritiene importante precisare che *"il contenuto del volume in nessun modo può essere considerato sostitutivo di diagnosi e terapie individuali, che sono e rimangono di pertinenza medica"*. Ceschinelli, infatti, è psico-sociologo, naturopata, fitness trainer e educatore. Come tale ha accompagnato migliaia di persone in percorsi di cambiamento legati al benessere fisico, emotivo e relazionale, sviluppando una visione integrata che unisce nutrizione, attività fisica, neuroscienze e dimensione spirituale. Il suo obiettivo è *"aiutare le persone a recuperare energia, lucidità, autonomia e senso profondo del vivere"*. "Allenati a vivere" sintetizza il percorso umano proposto da Ceschinelli, vivendo fasi multiple con multiple riflessioni: la vita come processo intelligente; il mondo moderno e la disconnessione; il corpo come intelligenza adattiva; nutrizione, metabolismo e adattamento; la biologia della longevità; coscienza, comportamento e responsabilità; l'approccio vitariano; educazione, relazione e testimonianza. Segue il compendio di *Riflessioni e approfondimenti sulla vita e sullo stato di coscienza*, per concludere con una sua convincente testimonianza: *"A 72 anni, mai stato così in forma!"*.

Università della Terza Età e del Tempo Disponibile

Sempre nuove possibilità di conoscere

Nuovo anno accademico per l'Università della Terza Età e del Tempo Disponibile, presente in tutto il Trentino, grazie alla fondamentale collaborazione delle comunità locali. L'esempio del Bleggio

Paolo Decarli, presidente della Fondazione Demarchi, l'ha definita **Università della Persona**, perché realizza il principio secondo il quale **l'educazione permanente è un diritto fondamentale per lo sviluppo della qualità della vita culturale e sociale dell'individuo**, della collettività e delle comunità.
È l'Università della Terza Età e del Tempo Disponibile (UTETD), promossa dalla Fondazione Demarchi, occasione accessibile a tutti per capire meglio, vivere con consapevolezza, decidere di sé. L'obiettivo primario è la formazione, la presa di coscienza e l'autonomia della persona, ma la UTETD è anche un luogo di **socialità** e di scambi costruttivi che rafforzano il **senso critico** e la capacità di **mettersi in gioco,** con ricadute positive in tutti gli ambiti della vita.
Nata nel 1979, l'Università della Terza Età e del Tempo Disponibile è oggi presente nella provincia di Trento con 85 sedi su tutto il territorio, 350 docenti, circa 7 mila studenti che hanno un'età media di 70 anni, ma c'è chi si iscrive a 50 o anche prima (dai 35), per avere così accesso a una sempre più necessaria formazione permanente.
Cinque i percorsi del programma di studi: corpo, psiche e relazione; linguaggi, immagini e segni; pensiero, memoria, cultura e credenze; il vocabolario della cittadinanza; ambiente, tecnologia e scienza. Tra i corsi anche quelli dedicati all'intelligenza artificiale, ai social network, alla geopolitica, alla filosofia, alla climatologia e molto altro.



NEL BLEGGIO

A Santa Croce del Bleggio, a Comighello all'inizio dell'anno accademico della UTETD lo scorso 8 ottobre è stato dedicato un evento che si è aperto con la musica della famiglia di musicisti Rigotti di Nembia (ensamble di archi); in primo piano l'intervento del prof. Francesco Florenzano, presidente dell'Università Popolare di Roma UPTER, tra i principali promotori dell'educazione degli adulti in Italia, un diritto per tutto l'arco della vita, in quanto strumento di coesione sociale, cittadinanza e democrazia.
L'evento ha coinvolto la comunità locale, con i sindaci dei quattro Comuni (Bleggio, Comano Terme, Fiavè e Stenico) che sostengono con impegno le attività della UTETD, rendendo disponibili gli spazi per le attività e i mezzi di trasporto per gli spostamenti, e condividendone il valore. Il sindaco di Lomaso ad esempio ha esposto nel Municipio una opera creata da un gruppo UTETD, un'allegoria di ogni percorso di vita, una pianta della vita che recita *"Il privilegio di una continua conoscenza promuove lo sviluppo della nostra pianta per tutta la vita e facilita la costruzione di pace sotto lo stesso cielo"*.
"Crediamo che la possibilità di imparare lungo tutto l'arco della vita non sia scontata: è un privilegio, reso possibile da una comunità che garantisce tempo, spazi e attenzione – spiega Julita Sansoni, Componente Comitato UTETD S. Croce Bleggio – Quando questo privilegio viene sostenuto e riconosciuto pubblicamente, la conoscenza smette di essere un fatto individuale e diventa strumento di apertura mentale e di pace. Aiuta a guardare oltre i pregiudizi, a riconoscere l'altro, a mantenere il dialogo anche nella differenza. In questo senso, dare spazio all'educazione continua significa coltivare il terreno comune su cui una comunità può restare unita. Avere concesso uno spazio pubblico significa aver riconosciuto l'educazione continua come parte viva e integrante della vita della nostra comunità, comunica che qui la sensibilità e l'impegno per la crescita culturale, a tutte le età, sono considerati un valore, una risorsa comune che merita di essere mostrata e sostenuta". *(c.galassi)* ■

Info
https://fdemarchi.it - Tel. 0461 273611

In 85 Comuni della provincia di Trento

Ala, Albiano, Aldeno, Altavalle Grumes, Altopiano della Vigolana Bosentino, Altopiano della Vigolana Centa San Nicolò, Altopiano della Vigolana Vigolo e Vattaro, Arco, Avio; Baselga di Pinè, Besenello Calliano, Borgo D'Anaunia, Fondo, Borgo Valsugana, Brentonico; Caldonazzo, Campodenno, Castel Ivano Strigno, Cavalese, Cembra, Cinte Tesino, Civezzano, Cles; Denno, Dimaro Folgarida, Dro; Folgaria, Fornace; Lavarone, Lavis, Levico Terme, Lisignago, Lona Lases, Luserna; Madruzzo Lasino, Malè, Meano, Mezzocorona, Mezzolombardo, Moena, Molveno, Mori; Nogaredo, Nomi, Novella Brez Cloz Revò Romallo; Ossana; Pergine, Pinzolo, Pomarolo, Predaia, Primiero S. Martino di Castrozza; Riva del Garda, Romeno, Roncegno, Ronzo Chienis, Roverè della Luna ; San Michele All'Adige, Sant'Orsola, Santa Croce del Bleggio, Sanzeno, Segonzano, Sella Giudicarie Roncone, Sover, Spiazzo Rendena, Spormaggiore, Sporminore, Storo; Tenna, Terre d'Adige Nave San Rocco, Terre d'Adige Zambana, Tesero, Tione, Ton, Trambileno; Valdaone, Valfloriana, Vallarsa, Valle di Ledro, Vallelaghi Vezzano, Verla di Giovo, Ville D'Anaunia, Volano



28-29 novembre 2026, in tante piazze del Trentino

Quel panettone due volte buono…

Nelle piazze trentine torna come ogni anno ad augurare a tutti buone feste "Un Panettone per la Vita", la campagna di ADMO Trentino che dona speranza di vita



Un regalo di Natale due volte buono: è quello con i panettoni e i dolci natalizi di ADMO Trentino, con il quale si può donare vita davvero. Da anni l'associazione sostiene gli enti che si occupano di donazione e trapianto di midollo osseo, affinché ogni paziente con una malattia del sangue possa trovare il suo "gemello di midollo", l'unico in grado di restituirgli la vita.

Sabato 28 e domenica 29 novembre oltre 150 volontarie e volontari saranno in tante piazze del Trentino per proporre i panettoni e i dolci natalizi ADMO in cambio di un'offerta a favore dell'associazione donatori di midollo osseo.

GRAZIE A CHI PARTECIPA

Nel **2025**, grazie **a Un Panettone per la Vita, Una Colomba per la Vita, Chicco Sorriso e alle offerte di tanti sostenitori**, sono stati raccolti e devoluti **oltre 150.000 euro**. Di questi, **18.500** sono stati destinati al **Laboratorio di tipizzazione HLA dell'Ospedale Santa Chiara di Trento** per la borsa di studio a una biologa e **77.000** allo stesso laboratorio per le attività di tipizzazione. Altri **30.000 euro** sono stati devoluti alla **Fondazione Città della Speranza di Padova**, impegnata dal 1994 nella cura dei bambini con patologie oncoematologiche e nella ricerca pediatrica. Il resto ha coperto i **costi della segreteria di ADMO Trentino**, messa a disposizione dell'Asuit per fissare gli appuntamenti agli aspiranti donatori decisi a entrare nel registro donatori di midollo osseo IBMDR.



I RISULTATI

Nata nel 1992, ADMO Trentino informa da oltre 30 anni i giovani su **come diventare speranza di vita per chi lotta contro la leucemia e altre malattie del sangue**. Oggi conta oltre 16.800 aspiranti donatori, 16.800 persone che hanno scelto di mettersi a disposizione di chiunque nel mondo possa avere bisogno del loro dono. Nel **2026** sono già stati **12 i trentini e le trentine che sono risultati compatibili** e hanno completato il percorso, donando il midollo osseo a uno sconosciuto. Dal 2021 il Trentino ha mantenuto il **podio nazionale per indice di reclutamento** (quanti nuovi potenziali donatori vengono iscritti e tipizzati in proporzione alla popolazione di riferimento in età utile, tra i 18 e i 35 anni), confermando la **seconda posizione nel 2024 e 2025**. Si è distinto anche per **indice di donazione** (la conversione del potenziale donatore in donatore effettivo) con un secondo posto nel 2025, quinto nel 2024 e terzo nel 2023.

«Sono traguardi che ci emozionano tanto – spiega **il presidente di ADMO Trentino Alberto Zampiccoli** – perché dietro c'è il lavoro dei volontari, la fiducia dei donatori e la forza di una comunità che ci crede davvero e che da molti anni ci dimostra un enorme sostegno. Un grazie speciale ai volontari, linfa vitale dell'associazione, e al personale del Laboratorio HLA del Santa Chiara, del Centro Trasfusionale di Rovereto e dei punti di raccolta di Cles, Cavalese e Tione».

DOVE TROVARE I PANETTONI

L'elenco delle piazze sarà pubblicato e aggiornato su www.admotrentino.it. ■

Come diventare potenziale donatore di midollo osseo?

Se hai tra i 18 e i 35 anni (36 non compiuti), pesi più di 50 chili e godi di buona salute sei *il tipo giusto*! Puoi informarti sulle modalità di donazione e iscriverti scaricando i moduli sul sito www.admotrentino.it. Sarai contattato da ADMO Trentino per fissare l'appuntamento per la tipizzazione, il prelievo di sangue che ti consentirà di entrare a far parte del Registro italiano dei donatori di midollo osseo IBMDR (Italian Bone Marrow Donor Registry). Potresti essere proprio tu quell'1 su 100.000 compatibile con un malato nel mondo in attesa di un trapianto, la sua unica speranza di vita!

Admo Trentino Odv
www.admotrentino.it
info@admotrentino.it
0461 933675

La sensibilizzazione d'autunno di Lilt

In novembre LILT propone consulenze individuali di prevenzione oncologica e visite urologiche

L'educazione alla salute è un tema a cui la LILT trentina si dedica tutto l'anno. Le Campagne nazionali di autunno "LILT for Women-Nastro Rosa" e "LILT for Men-Nastro Blu" sono occasioni particolari per dare maggiore visibilità al tema della prevenzione e della diagnosi precoce, in particolare di tumore al seno e dei tumori maschili

La **Campagna "LILT for Women-Nastro Rosa"** di ottobre mira a sensibilizzare sul tumore alla mammella, sull'importanza di un sano stile di vita, di conoscere i segnali d'allarme, dei controlli diagnostici da fare e dell'adesione allo screening mammografico ASUIT. Non dimentica chi sta già affrontando questa malattia con un messaggio di solidarietà e vicinanza. LILT in ottobre ha proposto visite gratuite al seno nelle sue sedi in provincia per donne dai 20 ai 49 anni e incontri informativi con esperti per approcciare temi legati alla salute in modo semplice e diretto.



La **Campagna "LILT for Men-Nastro Blu" di novembre è dedicata alla prevenzione e diagnosi precoce dei tumori maschili di prostata, testicoli e pene;** la Campagna vuol aiutare a comprendere quanto sia importante anche per gli uomini conoscere il proprio corpo e riconoscere i segnali d'allarme. L'abitudine a controlli medici regolari si è diffusa sempre più, ma ancora oggi una visita suscita imbarazzo in tanti uomini. In una coppia, in famiglia o fra amici non sempre è facile condividere l'argomento e i pazienti che subiscono un intervento alla prostata ne vivono le conseguenze fisiche con grande difficoltà emotiva e sociale. LILT vuole essere d'aiuto agli uomini, per superare questi tabù. **In novembre LILT propone consulenze individuali di prevenzione oncologica e visite urologiche (gratuite e su prenotazione presso le sedi LILT in provincia): tra i 20 e i 44 anni per insegnamento all'autocontrollo e visita ai testicoli; tra i 45 e i 65 anni con visita alla prostata.**



Aggiornamenti su www.lilttrento.it, Fb e IG LILT Trento ■

È proprio vero che la pasta fa ingrassare?

In una dieta mediterranea, la pasta ha un effetto favorevole sul controllo del peso. Tra i motivi, l'indice glicemico più basso rispetto a quello ad esempio di riso e pane

di **Michele Sculati**, *medico, specialista in scienza dell'alimentazione, dottore di ricerca in sanità pubblica*

Il 26 luglio, sul sito della BBC, compare l'articolo dal titolo ***"Pizza, pasta, patate e proteine, come i bambini italiani sono diventati così in sovrappeso"***. Descrive un problema reale: i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità documentano come **in Italia il sovrappeso, in età pediatrica, abbia una delle prevalenze maggiori in Europa**. Vi sono regioni, come la Campania, dove la situazione è allarmante: il 40% dei bambini tra i 9 e i 10 anni risulta essere in sovrappeso. Tuttavia, il titolo dell'articolo è in parte scorretto: colpevolizzare la pasta è un errore, una sorta di stigma culturale "mainstream" dice che la pasta ingrassa.

Se vogliamo cercare di capire **l'effetto di singoli gruppi di alimenti sul peso corporeo**, lo studio scientifico più quotato in letteratura è stato pubblicato dai ricercatori di Harvard nel 2011 sul New England Journal of Medicine, analizzando i dati di circa 120 mila persone seguite per 18 anni. In questo studio, tra i vari gruppi di alimenti non troviamo la pasta di per sé: essa viene inclusa nei gruppi nominati "cereali raffinati", oppure "cereali integrali". Tuttavia, il gruppo "cereali" contiene una pluralità di alimenti, che includono pane, pizza, dolci (ad es. torte, biscotti, pancake), cereali per la colazione e altro. Un gruppo molto eterogeneo per composizione nutrizionale e per tipologia di carboidrati.

Questo si riflette anche sulla **diversa risposta glicemica**, ovvero la caratteristica di dare picchi glicemici dopo l'assunzione.

Se ci limitassimo a osservare i dati di questo studio, **il consumo di cereali raffinati risulterebbe correlato a un aumento di peso, mentre quello dei cereali integrali a una riduzione**. Il motivo per cui la pasta, e in generale i primi piatti, sono inclusi in questo gruppo eterogeneo in studi svolti da gruppi di ricerca anglosassoni è più o meno il medesimo per il quale difficilmente un italiano ordina una pasta o un primo piatto in un ristorante negli USA. Siamo una delle poche nazioni dove le ricette dei primi piatti sono curate e appetibili; lo diamo per scontato ma, se capita una vacanza all'estero, ci accorgiamo della differenza. Considerata questa particolarità, per indagare il nostro contesto è utile restringere la ricerca a studi svolti in Italia; **lo studio INHES (Italian Nutrition & Health Survey) ha coinvolto più di 23 mila persone e il risultato è interessante: il consumo di pasta è associato a minore probabilità di essere in sovrappeso**.

L'articolo è stato ripreso da un approfondimento sul Time che, già dal titolo, cerca di mettere in discussione una convinzione diffusa: ***"Mangiare pasta non causa obesità, i risultati di uno studio italiano"***. A questo si aggiungono 2 metanalisi, svolte su 32 e su 38 studi scientifici, in cui si conclude che **il consumo di pasta non solo non è associato a un aumento di peso, ma può essere inversamente associato al sovrappeso e all'aumento di grasso addominale**, in particolare nel contesto di un'alimentazione bilanciata. I motivi possono essere differenti: ad esempio, **l'indice glicemico basso o medio-basso della pasta la distingue nettamente dalle risposte glicemiche più elevate di riso, pane e, in generale, prodotti da forno.** Questo non significa che più pasta si consuma meglio è, ma che, nel contesto di una dieta mediterranea, il consumo di pasta ha un effetto favorevole sul controllo del peso.



Ricette, bottiglie e libri
scrivete a:
Cooperazione tra consumatori
C.P. 770 - 38100 Trento

Ortaggi e sorprese in cucina

Alcuni ortaggi, meno usati nelle ricette quotidiane, sanno regalare ai piatti gusti sorprendenti: è il caso delle rape bianche (come l'ottima Rapa di Bondo) e delle barbabietole rosse



Chips rustiche di verdure con sale alle erbe

Per 4 persone: *800 g di verdure miste (sedano rapa, patate dolci, barbabietola rossa, patate viola), olio di semi per friggere, 1 mazzetto di erbe aromatiche (prezzemolo, timo, salvia, origano, ecc.), 2 cucchiaini di sale grosso, 1 pizzico di pepe, 1 pizzico di paprica piccante*

Lavate le erbe aromatiche e asciugatele tamponandole delicatamente; inseritele in un mixer con il sale, il pepe e la paprica e frullatele per qualche secondo; allargate il sale aromatico su un foglio di carta da cucina per farlo asciugare; pelate le verdure e tagliatele a fette con una mandolina rigata; friggete le verdure poche alla volta nell'olio caldo, asciugatele su un foglio di carta da cucina e insaporitele con il sale alle erbe. *(Fior fiore in Cucina, 11/2022)*
In questa ricetta tra le verdure miste è perfetta anche la Rapa di Bondo

Risotto alle rape con speck e nocciole

Per 4 persone: *320 g di riso (vialone nano, arborio o carnaroli), 250 g di rape bianche, 1 cipolla bianca media, 120 g di speck, 1,5 l. di brodo di carne o vegetale, 60 g formaggio grana grattugiato, 50 g nocciole, olio extravergine d'oliva, burro, vino bianco, salvia, sale e pepe*

In un tegame con olio e burro far appena imbiondire a fuoco basso la cipolla tritata finemente e due piccole foglie di salvia, aggiungere il riso, tostarlo per 2 minuti; sfumare con il vino e quando l'alcol sarà evaporato, iniziare ad aggiungere un mestolo alla volta il brodo bollente; a metà cottura del riso unire le rape tagliate a cubettini piccoli; continuare la cottura con il brodo bollente versato poco alla volta; nel frattempo far rosolare i cubettini di speck in un padellino con pochissimo olio e far tostare le nocciole; una volta tostate, tritare le nocciole e metterle da parte. Terminata la cottura del risotto aggiungere un po' di burro, una macinata di pepe, il grana grattugiato, metà speck e quindi mantecare e aggiustare di sale, se necessario; servire il risotto ben caldo, distribuendo su ogni piatto un po' di grana, il rimanente speck rosolato e le nocciole tostate e tritate.

Casunziei

I Casunziei sono un piatto tipico delle feste natalizie della zona del bellunese, in particolare di Cortina, ma si trovano anche al confine del Trentino Alto Adige con il Veneto. Il nome Casunziei deriva da "casereccio" perchè è nato come piatto povero, legato agli ortaggi di stagione, infatti può cambiare il ripieno: con gli spinaci in estate, con la zucca in autunno e con la barbabietola in inverno.

Per la pasta: *4 uova fresche speciali per pasta Coop, 400 gr di farina "00" Vivi Verde (impastare per 10 minuti e far riposare in frigo per ½ ora) Per il ripieno: 1 confezione di barbabietole cotte (oppure rapa bianca), 2 patate piccole, ½ cipolla, Parmigiano Reggiano dop stagionatura oltre 30 mesi Fior Fiore, sale, pepe, noce moscata*
Per il condimento: *burro dell'Alto Adige Fior Fiore, semi di papavero, parmigiano o ricotta affumicata*

Lessare le patate e quando sono fredde frullarle con le barbabietole cotte precedentemente tagliate a pezzi. Cuocere la cipolla, quando è dorata aggiungere la barbabietola, sale e pepe, noce moscata e parmigiano. Tirare la pasta fino a quando diventa sottile e ricavare dei dischi di 7-8 centimetri di diametro, al centro di cui mettere il ripieno. Chiudere poi bene i bordi passandovi una forchetta. Cuocere in acqua salata per 4-5 minuti e condire con il burro fuso, i semi di papavero tostati, il parmigiano o la ricotta affumicata.
Ricetta realizzata a Trento per "I menu di Natale", l'iniziativa di Coop con le Cesarine, la più antica rete di cuoche casalinghe d'Italia





Famiglia Cooperativa di Bondo e Roncone

È il momento della Rapa di Bondo

Rapy, la "rapa dei buongustai", coltivata nella zona di Bondo, arriva in questi giorni, per poche settimane, nei negozi Coop Trentino Südtirol e Famiglia Cooperativa

Si raccolgono con i primi freddi, che contribuiscono alla maturazione perfetta di queste particolari rape, rendendole dolci e saporite, e si gustano per un breve periodo dell'anno (da metà ottobre circa, ai primi di dicembre): sono le rape di Bondo, note con il nome di Rapy, la rapa dei buongustai, di cui la Famiglia Cooperativa di Bondo e Roncone promuove da tempo la valorizzazione in collaborazione con il Comune di Sella Giudicarie e con il consorzio Sait: la Famiglia Cooperativa raccoglie infatti il prodotto di una decina piccoli agricoltori della zona, mentre il Sait provvede a distribuirla attraverso i negozi del sistema della Cooperazione di consumo trentina.
Risultato di una selezione naturale, la rapa di Bondo è un ortaggio che si è adattato al clima e al tipo di terreno di queste zone, e che è stato valorizzato dalle tecniche tradizionali di coltivazione e di conservazione.
Fonte di acqua e fibre, è depurativa e disintossicante (uno "spazzino" del sangue) e apporta **ferro, acido folico, calcio, fosforo, rame e zinco e di vitamine C e B**; è ideale nelle diete dimagranti o in ogni dieta sana, in quanto ipocalorica (18 cal/100g).

MILLE MODI PER GUSTARLA

Grazie al suo sapore fresco, agro e dolce allo stesso tempo, Rapy è ottima **cruda**, come le carote, o nell'insalata, o tagliata a fettine sottili e condita. Cotta al vapore si consuma con olio extravergine di oliva e limone, o trasformata in **purea**, oppure nelle **zuppe** di verdure, o nella preparazione di un buon **risotto**. Come le patate, si può **friggere**, oppure **gratinare al forno, o infine** impanarla come una **cotoletta**.
È perfetta con le carni suine, i formaggi, la selvaggina e i salumi, insieme alla polenta.
La Rapa di Bondo è anche l'ingrediente che rende unica la Ciuìga, il salume al quale San Lorenzo Dorsino dedica una sagra di grande successo, quest'anno in programma **dal 30 ottobre al 1° novembre**. A produrre **la Ciuìga**, ricercato salume che si fregia del marchio Presidio Slow Food, è il salumificio artigianale della **Famiglia Cooperativa Brenta Paganella**.



La Rapa di Bondo è un ortaggio dell'Arca del Gusto di Slow Food, un progetto della Fondazione Slow Food per la biodiversità. Nell'Arca del Gusto sono raccolti quei prodotti che rischiano di scomparire e che appartengono alla cultura e alle tradizioni delle comunità che, in tutto il mondo, li hanno preservati nel tempo. Sono prodotti tradizionali, razze locali, saperi: rintracciati e descritti grazie all'impegno della rete che Slow Food ha sviluppato in tutto il mondo con l'obiettivo di conservarli e diffonderne la conoscenza. ■

OFFERTA
DAL 9 NOVEMBRE 2026 AL 31 GENNAIO 2027

ACCENDIFUOCO ECOLOGICO SUPERFIAMMA

Scatola con 24 confezioni da 24 cubetti

- Naturale, inodore
- Non sporca, non fa fumo

PREZZO € ~~28,90~~
PREZZO SOCI € **21,90**
SCONTO 24%



Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali.
Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.



Coltivo tutti gli anni nel mio orto la barbabietola rossa, chiamata anche "carota rossa", che amo per il sapore dolce e la facile digeribilità. Ho letto che per secoli fu riservata soltanto alle mense dei poveri e che da noi è diventata importante solo nel secolo scorso, quando la dietetica moderna l'ha giustamente rivalutata. Desidero avere qualche notizia in merito. Vi ringrazio.
Tomasi C. (Civezzano).

La barbabietola rossa nell'orto

Energetica e digeribile, la barbabietola rossa è una piccola miniera di preziosi nutrienti, vitamine, sali minerali rari

di **Iris Fontanari**

La barbabietola rossa da orto (*Beta* – dal celtico "bett", rosso – *vulgaris*, var. *cruenta*) appartiene, come quella da zucchero, da costa o da foglia e quella da foraggio, alla famiglia delle Chenopodiacee (la stessa degli spinaci). Da noi questo ortaggio, nei tempi passati, non ha goduto della popolarità di cui gode tuttora nell'Europa centro-settentrionale e nei Paesi dell'Est.
La pianta presenta una radice a fittone rossa, grossa, carnosa e zuccherina, che costituisce la sua parte commestibile; dalla parte più alta della radice si dipartono le foglie, riunite fra loro e con lunghi gambi, anch'essi di colore rosso-violaceo.
Di questo ortaggio esistono varietà con radice tonda, piatta o allungata; nei nostri orti si coltivano soprattutto le varietà tonde e piatte e, in quantità minore, quelle allungate. Non essendo particolarmente esigenti in fatto di clima, le barbabietole rosse si possono coltivare ovunque, anche fin sopra i 1000 metri di altitudine, considerando l'esposizione delle aree coltivabili. Nei nostri orti vegetano bene in terreni anche molto diversi, purché sciolti e dotati di sostanza organica: la concimazione va fatta con letame maturo nell'autunno precedente la semina, spargendo e interrando il letame dopo averlo sminuzzato il più regolarmente possibile. Se la semina verrà fatta nel terreno in cui sono cresciuti in precedenza alcuni tipi di ortaggio richiedenti molto letame (pomodori, zucchine, melanzane, ecc.), i risultati saranno senz'altro buoni; durante tutto il periodo vegetativo non dovrà mai mancare l'irrigazione, che andrà gradualmente diminuita in prossimità della raccolta. La barbabietola rossa non va coltivata per due anni consecutivi nello stesso terreno e neppure dopo specie della stessa famiglia (v. altri tipi di bietole o spinaci); la raccolta va eseguita gradualmente, estirpando man mano le radici già bene ingrossate; quando le **foglie** sono in parte ingiallite, è bene togliere dal terreno anche tutte le rimanenti, che si potranno poi, eventualmente, conservare per tutto l'inverno, purché la raccolta sia stata fatta col tempo asciutto: saranno sufficienti un ambiente riparato, una copertura di segatura, torba o sabbia e una temperatura sui 5° C.

La barbabietola rossa ha un importante valore nutritivo ed energetico per il suo contenuto di zuccheri, amminoacidi (in particolare l'acido glutammico, prezioso per la funzionalità del cervello), fibre, vitamine (A, B1, B2, PP e soprattutto C), sali minerali (in particolare ferro, calcio e potassio). Contiene pure alcuni **minerali abbastanza rari, come il litio, il bromo, il manganese, il rubidio e lo stronzio**; è un ortaggio molto digeribile e lo si può consumare in insalata, dopo averlo lessato e sottilmente affettato, mescolato insieme ad altre verdure. La sua cottura richiede tempi piuttosto lunghi, che si possono però accorciare con la pentola a pressione; dopo averlo lessato e congelato, lo si può anche conservare per l'inverno. ■

Ricette
Contrasto in rosso

Barbabietola, radicchio e grana

Per 4 persone: *2 barbabietole rosse cotte, 150 g di radicchio, 1 cipolla rossa, 120 g di grana, olio d'oliva extravergine, timo fresco, sale*

Tagliate le barbabietole a fettine sottili e a rondelle sottili la cipolla, condite con olio e sale; componete l'insalata con il radicchio spezzettato, le verdure condite, le scaglie di grana, il timo, accompagnando con fettine di pane tostato. *(Fiorfiore in cucina)*

Barbabietola con bagna càuda

La barbabietola rossa è una delle verdure che accompagnano la bagna càuda, la gustosissima salsa piemontese che si può preparare con 2-3 teste d'aglio, 150 g di acciughe, 150-200 ml di olio extravergine d'oliva, latte. Si pulisce l'aglio privandolo della camicia e del germoglio e si cuoce molto dolcemente, coperto di latte, in un pentolino; in un altro pentolino si fanno sciogliere le acciughe (se sottosale vanno prima pulite e dissalate); si riduce in crema l'aglio cotto e si unisce alle acciughe, si mescola bene e si serve la salsa ben calda con la barbabietola o altre verdure.



Barbabietole rosse in insalata

Ingredienti: *barbabietole rosse, prezzemolo, aglio, filetti d'acciuga, sale, pepe, olio, aceto*

Cuocere le barbabietole, ripulirle dalla pellicina e tagliarle a fettine; metterle in una ciotola, aggiungere un trito di prezzemolo (lavato e asciugato) e aglio, i filetti d'acciuga tagliati a pezzetti; condire con sale, pepe, olio e aceto; sistemare l'insalata nei vasi e versare, se occorre, altro olio per ricoprire le barbabietole; chiudere ermeticamente e sterilizzare a 100°C per 20-25 minuti se i vasi sono piccoli, per circa ½ ora se grandi; lasciarli riposare per almeno un mese per far sì che gli aromi possano amalgamarsi. *(I. Fontanari)*

MARKETING SAIT

IN PRENOTAZIONE FINO AL 30 NOVEMBRE 2026

INFORMAZIONI NEL TUO PUNTO VENDITA

MATERASSO MEMORY MIAMI



- Massello (altezza 18 cm) in Aquatech e Memory a 3 strati di diversa densità e portanza
- Lato superiore in Memory lavorato a zone con canali di aerazione per favorire un microclima superficiale ideale e di diverse dimensioni per meglio evidenziare le zone di appoggio
- Un inserto "spina dorsale" per una migliore aerazione (colore bianco) ed una base molto portante per garantire un bel sostegno (colore azzurro)
- Fodera interna a protezione del massello in Jersey di Cotone e fodera esterna in tessuto Streetch Viscosa
- Fodera esterna divisibile in due parti tramite zip; lavabile in lavatrice a 60°C; completa di fascia 3 D volumetrica e di 4 maniglie in ecopelle
- Tutti i materiali usati sono certificati Oekotex classe I, garanzia di qualità nel tessile ed imbottito

SINGOLO 80X190 CM

PREZZO € ~~329,00~~
PREZZO SOCI € 219,00
SCONTO 33%

1 PIAZZA E MEZZA 120X190 CM

PREZZO € ~~499,00~~
PREZZO SOCI € 349,00
SCONTO 30%

MATRIMONIALE 160X190 CM

PREZZO € ~~599,00~~
PREZZO SOCI € 419,00
SCONTO 30%

RETE IN LEGNO MAYA MOTORIZZATA SINGOLA 80X190 CM

- Telaio in faggio evaporato spessore mm 25x70
- Doghe in faggio evaporato da mm 38 montate su sospensioni attive che permettono alla rete di adeguarsi ai movimenti della persona e del materasso
- Dotata di doghe alleggerite per una maggior accoglienza in zona spalle e con regolazione di rigidità sulle 6 doghe centrali per offrire maggior supporto in zona bacino
- Completa di gambe cm 35 H e di ferma materasso
- Il motore è integrato nella struttura in legno, è silenzioso e privo di leverismi, in tal modo la rete può essere utilizzata anche in appoggio su di un piano pieno



PREZZO € ~~849,00~~
PREZZO SOCI € 599,00
SCONTO 29%

RETE IN LEGNO MAYA FISSA



- Telaio in faggio evaporato spessore mm 25x70
- Doghe in faggio evaporato da mm 38 montate su sospensioni attive, che permettono alla rete di adeguarsi ai movimenti della persona e del materasso
- Dotata di doghe alleggerite per una maggiore accoglienza in zona spalle e, al contrario, con regolazione di rigidità sulle 6 doghe centrali per offrire maggior supporto in zona bacino
- Completa di gambe coniche in faggio

SINGOLA 80X190 CM

PREZZO € ~~289,00~~
PREZZO SOCI € 199,00
SCONTO 30%

1 PIAZZA E MEZZA 120X190 CM

PREZZO € ~~399,00~~
PREZZO SOCI € 279,00
SCONTO 30%

MATRIMONIALE 160X190 CM

PREZZO € ~~499,00~~
PREZZO SOCI € 349,00
SCONTO 30%

Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore che espongono la locandina dell'iniziativa, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali. Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

Socio Sì RACCOLTA PUNTI



USA I PUNTI

DAL 5 AL 18 NOVEMBRE 2026

Speck Alto Adige IGP Coop
a fette 100 g



SOLO PER I SOCI
80 e 0,79 €
PUNTI
15,90 € al kg
ANZICHÉ 2,35 €

L'ABC della merenda Parmareggio



SOLO PER I SOCI
30 e 0,49 €
PUNTI
ANZICHÉ 1,10 €

Fagiolini finissimi Coop
surgelati 450 g



SOLO PER I SOCI
60 e 0,59 €
PUNTI
2,64 € al kg
ANZICHÉ 2,19 €

Biscotti Novellini biologici vivi verde Bio Coop
330 g



SOLO PER I SOCI
60 e 0,75 €
PUNTI
4,09 € al kg
ANZICHÉ 1,75 €

Latte condensato Nestlé
tubo 170 g



SOLO PER I SOCI
80 e 0,99 €
PUNTI
10,53 € al kg
ANZICHÉ 2,19 €

Olio extra vergine di oliva Bio Clemente
100% italiano
750 ml



SOLO PER I SOCI
190 e 4,60 €
PUNTI
8,67 € al litro
ANZICHÉ 10,90 €

Crauti già cotti Zuccato
385 g



SOLO PER I SOCI
40 e 0,69 €
PUNTI
2,83 € al kg
ANZICHÉ 1,69 €

The Coop
pesca - limone
1,5 litri



SOLO PER I SOCI
40 e 0,35 €
PUNTI
0,50 € al litro
ANZICHÉ 0,97 €

Birra Premium Forst
lattina 330 ml



SOLO PER I SOCI
30 e 0,29 €
PUNTI
1,79 € al litro
ANZICHÉ 0,79 €

London Dry Gin Gordon's
37,5° - 700 ml



SOLO PER I SOCI
430 e 4,90 €
PUNTI
13,14 € al litro
ANZICHÉ 11,50 €

Gel lavastoviglie Tutto in 1 Casa Coop
36 lavaggi - 648 ml



SOLO PER I SOCI
130 e 1,45 €
PUNTI
4,24 € al litro
ANZICHÉ 4,59 €

Rasoio My Intuition Wilkinson
pz. 4 + 2 gratis



SOLO PER I SOCI
170 e 1,75 €
PUNTI
ANZICHÉ 5,75 €

ECCO I PRODOTTI CHE POTRAI PAGARE IN PARTE CON I PUNTI DELLA TUA CARTA IN COOPERAZIONE

Iniziativa promossa da SAIT soc. coop. , Trento. Regolamento disponibile presso il Punto Vendita partecipante.
Promozione valida nei punti vendita aderenti che espongono i materiali dell'iniziativa; prodotti presenti in negozio in base all'assortimento.

Socio Sì RACCOLTA PUNTI



USA I PUNTI

DAL 19 AL 27 NOVEMBRE 2026

Cotechino Negroni
500 g



SOLO PER I SOCI
320 e 2,20 € PUNTI
10,80 € al kg
ANZICHÉ 7,50 €

Patate al rosmarino Coop
surgelate 450 g



SOLO PER I SOCI
70 e 0,65 € PUNTI
3,00 € al kg
ANZICHÉ 2,49 €

Farina Mix It universale Schär
miscela di farine senza glutine
1 kg



SOLO PER I SOCI
100 e 1,89 € PUNTI
2,89 € al kg
ANZICHÉ 3,89 €

Pasta di acciughe Orco
60 g



SOLO PER I SOCI
50 e 0,89 € PUNTI
23,17 € al kg
ANZICHÉ 2,09 €

Preparato per budino Cameo
Vaniglia 70 g al kg 14,14 € - Amaretto - Cioccolato 96 g al kg 10,31 €



SOLO PER I SOCI
40 e 0,59 € PUNTI
ANZICHÉ 1,55 €

Caramelle Frutta Gelées Bonelle
arancia/limone/fragola/mora
175 g



SOLO PER I SOCI
60 e 0,79 € PUNTI
7,94 € al kg
ANZICHÉ 1,99 €

Birra Kronen Forst
lattine 3 x 330 ml



SOLO PER I SOCI
110 e 1,09 € PUNTI
2,21 € al litro
ANZICHÉ 2,99 €

Acqua minerale naturale Panna
750 ml



SOLO PER I SOCI
30 e 0,19 € PUNTI
0,65 € al litro
ANZICHÉ 0,63 €

Sciogli Macchia Shout
500 ml



SOLO PER I SOCI
80 e 0,99 € PUNTI
3,58 € al litro
ANZICHÉ 2,39 €

Acqua Micellare Tutto in 1 Garnier Skin Active
pelli sensibili -
pelli miste e sensibili
400 ml



SOLO PER I SOCI
160 e 1,89 € PUNTI
8,73 € al litro
ANZICHÉ 4,69 €

ECCO I PRODOTTI CHE POTRAI PAGARE IN PARTE CON I PUNTI DELLA TUA CARTA IN COOPERAZIONE

Iniziativa promossa da SAIT soc. coop. , Trento. Regolamento disponibile presso il Punto Vendita partecipante.
Promozione valida nei punti vendita aderenti che espongono i materiali dell'iniziativa; prodotti presenti in negozio in base all'assortimento.

PRENOTAZIONE ENTRO IL 21 NOVEMBRE 2026

CONSEGNA DAL 14 AL 31 DICEMBRE 2026

inCooperazione

coop Trentino
FAMIGLIA COOPERATIVA
coop
coop SUPERSTORE

nr. 1382 SERVIZIO 18 PIATTI HAZE

- Servizio piatti in ceramica pensato per una tavola classica ma originale
- Decoro a spirale nei toni naturali, con bordo a contrasto
- Adatti al microonde e lavabili in lavastoviglie
- Servizio composto da: 6 piatti piani Ø 27 cm, 6 piatti fondi Ø 20 cm e 6 piatti dessert Ø 19 cm



PREZZO € ~~69,90~~
PREZZO SOCI € **49,90** SCONTO 28%

nr. 1383 SERVIZIO 18 PIATTI MOON LINEA NOVA TOGNANA

- Le texture materiche, i delicati riflessi e le sfumature irregolari creano un raffinato gioco di luci che rende ogni piatto unico
- Realizzati in porcellana, sono adatti al microonde e lavabili in lavastoviglie
- Servizio composto da: 6 piatti piani Ø 25 cm, 6 piatti fondi Ø 20,5 cm e 6 piatti dessert Ø 19 cm



PREZZO € ~~69,90~~
PREZZO SOCI € **49,90** SCONTO 28%

nr. 1384 6 CALICI LINE DRINK KING

- 510 ml
- Pensati per chi ama gustare il vino con stile, la linea elegante con lavorazione a righe verticali valorizza colore e profumo di vini rossi e bianchi
- Ideali sia per l'uso quotidiano sia per le occasioni speciali
- Non adatti a microonde e lavastoviglie



PREZZO € ~~22,90~~
PREZZO SOCI € **14,90** SCONTO 34%

nr. 1385 6 BICCHIERI ACQUA LINE DRINK KING

- 380 ml
- Bicchieri in vetro con lavorazione a righe verticali, perfetti per acqua, bibite, cocktail e distillati
- Ideali per la tavola di tutti i giorni e per l'aperitivo con gli amici
- Non adatti a microonde e lavastoviglie

PREZZO € ~~11,90~~
PREZZO SOCI € **7,90** SCONTO 33%

nr. 1387 6 BICCHIERI RHAPSODY TOGNANA

- 350 cc
- In vetro multicolor
- Le delicate tonalità assortite e l'elegante lavorazione a rilievo trasformano ogni bicchiere in un piccolo elemento d'arredo, perfetto per impreziosire la tavola con uno stile vivace e contemporaneo
- Lavabili in lavastoviglie



PREZZO € ~~14,90~~
PREZZO SOCI € **9,90** SCONTO 33%

CARAFFA IN VETRO BOROSILICATO CON SOGGETTI NATALIZI JOE BASTIANICH

1250 ML

PREZZO € ~~11,90 €~~
PREZZO SOCI € **7,90** SCONTO 33%

nr. 1389 ORSETTO



nr. 1390 GHIRLANDA



nr. 1391 BABBO NATALE



nr. 1392 ALBERO DI NATALE



nr. 1388 6 BICCHIERI IN VETRO BOROSILICATO JOE BASTIANICH

380 ml
Con decori natalizi: omino di pan di zenzero, orsetto, Babbo Natale, albero di Natale, ghirlanda e bastoncino di zucchero



PREZZO € ~~35,90~~
PREZZO SOCI € **24,90** SCONTO 30%

LINEA CANDYLAND BIALETTI

Pensata per chi desidera trasformare la pausa caffè in un momento di stile e raffinatezza

nr. 1393 4 TAZZINE DA CAFFÈ CON PIATTINO

- Realizzate in fine porcellana di alta qualità, con decorazioni dai colori vivaci e armoniosi che valorizzano ogni tavola
- Ogni pezzo ha un colore diverso: arancio, blu, rosso e verde
- Lavabili in lavastoviglie e utilizzabili in microonde
- Capacità massima 90 ml



PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € 29,90 SCONTO 25%

nr. 1394 4 BICCHIERINI DA CAFFÈ

- Realizzate in fine porcellana di alta qualità
- Ogni pezzo ha un colore diverso: arancio, blu, rosso e verde
- Lavabili in lavastoviglie e utilizzabili in microonde
- Capacità massima 80 ml



PREZZO € ~~23,90~~
PREZZO SOCI € 18,90 SCONTO 20%

nr. 1395 6 TAZZINE DA CAFFÈ IMPILABILI

- Struttura porta tazzine in metallo
- Tazzine realizzate in fine porcellana di alta qualità con 3 colori (arancio, blu, rosso)
- Lavabili in lavastoviglie e utilizzabili in microonde
- Capacità massima 90 ml
- Dimensioni (LxPxH): cm 9x9x28,5



PREZZO € ~~35,90~~
PREZZO SOCI € 27,90 SCONTO 22%

nr. 1396 2 TAZZE MUG

- Realizzate in porcellana resistente alle alte temperature
- In 2 colori: blu e rosso
- Lavabili in lavastoviglie e utilizzabili in microonde
- Capacità massima 330 ml
- Dimensioni: cm Ø 9xh10



PREZZO € ~~22,90~~
PREZZO SOCI € 17,90 SCONTO 20%

MOKA EXPRESS 3 TAZZE

Design classico in edizione speciale in alluminio di alta qualità con finitura opaca
Adatta ai piani cottura a gas, elettrici e in vetroceramica; utilizzabile sui piani a induzione con un adattatore separato

BLU nr. 1397 ROSSO nr. 1398



PREZZO € ~~37,90~~
PREZZO SOCI € 27,90 SCONTO 26%

MOKA FIAMMETTA INDUCTION 2 TAZZE

Di alta qualità, garantisce la preparazione del caffè secondo la migliore tradizione italiana e consenta un uniforme distribuzione del calore per un perfetto utilizzo su tutti i piani cottura ad induzione

BLU nr. 1399 ROSSO nr. 1400



PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € 24,90 SCONTO 28%

CAFFETTIERA INDUZIONE WOOD & STONE FOOD NETWORK EXCÉLSA

- Alluminio con guarnizione in silicone platinico
- Valvola in acciaio
- Full induction per una massima distribuzione del calore
- Priva di BPA

2 TAZZE nr. 1401



PREZZO € ~~27,90~~
PREZZO SOCI € 19,90 SCONTO 28%

3 TAZZE nr. 1402



PREZZO € ~~29,90~~
PREZZO SOCI € 21,90 SCONTO 26%

6 TAZZE nr. 1403



PREZZO € ~~37,90~~
PREZZO SOCI € 27,90 SCONTO 26%

nr. 1416 BOLLITORE IN ACCIAIO INOX LUCIDO BARAZZONI

- Capacità 2,5 litri
- Manico ergonomico
- Con pratico tasto per l'apertura e la chiusura del beccuccio dosatore
- Il fischio integrato nel tappo avverte quando l'acqua bolle
- Adatto a tutti i piani di cottura, compresa l'induzione



PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € 24,90 SCONTO 28%

Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore che espongono la locandina dell'iniziativa, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali. Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

MARKETING SAIT

PRENOTAZIONE ENTRO IL 21 NOVEMBRE 2026

CONSEGNA DAL 14 AL 31 DICEMBRE 2026

LINEA PADELLE ANTIADERENTI CHALET PINTINOX

- Realizzate in alluminio antiaderente con rivestimento effetto pietra
- Maniglia soft-touch effetto legno
- Coperchio in vetro con pomolo soft-touch effetto legno
- Alluminio forgiato elevato spessore
- Bordo rinforzato 4 mm
- Adatte a tutti i piani cottura, compresa l'induzione
- Lavabili in lavastoviglie

nr. 1442 PADELLA 1 MANICO Ø 24 CM



PREZZO € ~~19,90~~
PREZZO SOCI € **14,90** SCONTO 25%

nr. 1443 PADELLA 1 MANICO Ø 28 CM



PREZZO € ~~25,90~~
PREZZO SOCI € **19,90** SCONTO 23%

nr. 1440 CASSERUOLA 1 MANICO Ø 16 CM



PREZZO € ~~19,90~~
PREZZO SOCI € **14,90** SCONTO 25%

nr. 1445 CASSERUOLA 2 MANIGLIE CON COPERCHIO IN VETRO Ø 24 CM



PREZZO € ~~47,90~~
PREZZO SOCI € **34,90** SCONTO 27%

nr. 1450 WOK 1 MANICO CON COPERCHIO IN VETRO Ø 28 CM



PREZZO € ~~47,90~~
PREZZO SOCI € **35,90** SCONTO 25%

nr. 1441 PADELLA 1 MANICO Ø 20 CM



PREZZO € ~~17,90~~
PREZZO SOCI € **12,90** SCONTO 27%

nr. 1444 PADELLA 1 MANICO Ø 30 CM



PREZZO € ~~29,90~~
PREZZO SOCI € **22,90** SCONTO 23%

nr. 1449 PADELLA FONDA 1 MANICO Ø 28 CM



PREZZO € ~~29,90~~
PREZZO SOCI € **22,90** SCONTO 23%

nr. 1446 CASSERUOLA 2 MANIGLIE CON COPERCHIO IN VETRO Ø 28 CM



PREZZO € ~~52,90~~
PREZZO SOCI € **39,90** SCONTO 24%

PADELLE LINEA GREEN MOON FOOD NETWORK EXCÉLSA

- La linea di padelle Green Moon unisce il design esclusivo firmato Food Network all'esperienza e alla qualità di Excélsa
- Realizzate in alluminio con rivestimento interno in ceramica
- Manici ergonomici soft-touch
- Colore verde salvia

nr. 1419 PADELLA Ø 24 CM



PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € **24,90** SCONTO 28%

nr. 1420 PADELLA Ø 28 CM



PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € **29,90** SCONTO 25%

nr. 1422

SET PADELLE 5 PEZZI INGENIO MINERALIS LAGOSTINA

- Padelle antiaderenti in alluminio con manico rimovibile
- Salvaspazio e impilabili
- Indicatore di calore Thermo-Signal
- Il set è composto da: wok Ø 26 cm, padella Ø 24 cm, tegame Ø 24 cm, coperchio in vetro Ø 24 cm, manico rimovibile
- Adatte a tutti i piani cottura, compresa l'induzione



PREZZO € ~~139,00~~
PREZZO SOCI € **99,90**
SCONTO 28%

nr. 1429

SET PADELLE IN ACCIAIO INOX CON MANICO STACCABILE BARAZZONI

- In acciaio inox 18/10 di alta qualità
- Dotate di triplo fondo che evita l'attaccamento dei cibi
- Salvaspazio
- Set composto da: padella ø 24/28 cm, casseruola ø 16 cm e manico staccabile
- Adatte a tutti i piani cottura, compresa l'induzione



PREZZO € ~~119,00~~
PREZZO SOCI € **79,90**
SCONTO 32%

nr. 1428

PENTOLA A PRESSIONE BALLARINI

- 6 litri
- Realizzata in acciaio inossidabile 18/10 di qualità
- Valvola di sicurezza per impedire l'apertura involontaria
- Dispositivo di fissaggio per chiudere il coperchio con precisione
- Dimensioni: Ø 22 cm, altezza 27 cm
- Resistenza al calore fino a 200°C
- Adatta a tutti i piani cottura, compresa l'induzione



PREZZO € ~~129,00~~
PREZZO SOCI € **89,90**
SCONTO 30%

LINEA PADELLE ANTIADERENTI LAGOSTINA ROSÉ

- Contraddistinte da un raffinato ed esclusivo color oro rosa
- Rivestimento antiaderente Titanium
- Indicatore di calore Thermo-Signal
- Adatte a tutti i piani cottura, compresa l'induzione

nr. 1423

BIS PADELLE Ø 24+28 CM



PREZZO € ~~59,90~~
PREZZO SOCI € **39,90**
SCONTO 33%

nr. 1421

CASSERUOLA FONDA 2 MANICI Ø 20 CM



PREZZO € ~~37,90~~
PREZZO SOCI € **22,90**
SCONTO 39%

nr. 1424

BISTECCHIERA GRILL 26X26 CM



PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € **19,90**
SCONTO 42%

nr. 1427

PENTOLA A PRESSIONE DUAL SYSTEM FACILE BARAZZONI

- 6 litri
- Realizzata in acciaio inox 18/10 di alta qualità
- Dispositivo di cottura a 2 pressioni differenziata in base agli alimenti
- Grazie al suo fondo ad alto spessore ed alla valvola Dual System consente di ridurre i tempi di cottura fino al 45% rispetto ad una pentola a pressione tradizionale
- Adatta a tutti i piani cottura, compresa l'induzione



PREZZO € ~~139,00~~
PREZZO SOCI € **99,90**
SCONTO 28%

nr. 1426

PASTAIOLA FREE

- 7 litri - Ø 24 cm
- Padella in acciaio inossidabile lucido
- Doppio cestello per cuocere contemporaneamente due tipi di pasta



PREZZO € ~~79,90~~
PREZZO SOCI € **59,90**
SCONTO 25%

nr. 1476

SET 3 CIOTOLE DOROTEA

- Ø 17/20/24 cm
- Contenitori in plastica leggera e resistente, dal design moderno e minimale



PREZZO € ~~7,90~~
PREZZO SOCI € **4,90**
SCONTO 37%

Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore che espongono la locandina dell'iniziativa, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali. Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

PRENOTAZIONE ENTRO IL 21 NOVEMBRE 2026

CONSEGNA DAL 14 AL 31 DICEMBRE 2026

inCooperazione

coop Trentino
FAMIGLIA COOPERATIVA
coop
coop SUPERSTORE

nr. 1414 BATTERIA PENTOLE 9 PEZZI IN ACCIAIO INOX BARAZZONI

- Dalla forma bombata, elegante e sinuosa; lucidatura a specchio all'esterno e satinatura interna antigraffio per una facile pulizia
- Maniglie in acciaio ad alto spessore
- Composta da: pentola ø 22 cm, casseruola ø 18/22 cm, casseruola manico lungo ø 14 cm, tegame ø 24 cm e coperchi ø 14-18-22-24 cm
- Lavabili in lavastoviglie
- Adatta a tutti i piani di cottura, compresa l'induzione



PREZZO € ~~229,00~~
PREZZO SOCI € 159,00 SCONTO 30%

nr. 1415 BATTERIA PENTOLE 8 PEZZI IN ACCIAIO FREE

- In acciaio inox di alta qualità con coperchi in vetro temperato
- Triplo fondo per una diffusione uniforme del calore
- Composta da: casseruola Ø cm 16, casseruola Ø cm 18, pentola Ø cm 22, casseruola bassa Ø cm 24 e coperchi Ø cm 16-18-22-24
- Adatte a tutti i piani cottura, compresa l'induzione



PREZZO € ~~129,00~~
PREZZO SOCI € 89,90 SCONTO 30%

TEGLIA FORNO CON MANIGLIE LINEA FIRENZE BALLARINI

- Realizzata in alluminio ad alto spessore
- Internamente è dotata di un rivestimento antiaderente a triplo strato Cortan, che permette di cucinare con pochissimi grassi
- Con 2 maniglie snodate in acciaio
- Può essere lavata in lavastoviglie



nr. 1430 25X18 CM

PREZZO € ~~23,90~~
PREZZO SOCI € 17,90 SCONTO 25%

nr. 1431 30X22 CM

PREZZO € ~~31,90~~
PREZZO SOCI € 23,90 SCONTO 25%

nr. 1432 35X25 CM

PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € 25,90 SCONTO 25%

nr. 1433 40X28 CM

PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € 29,90 SCONTO 25%

LINEA GREEN VISION FACKELMANN

Materiale Carbon Steel con rivestimento antiaderente in cera di carnauba

nr. 1435 TORTIERA ALTA APRIBILE 1 FONDO

Ø 18 cm x h 10 cm



PREZZO € ~~19,90~~
PREZZO SOCI € 15,90 SCONTO 20%

nr. 1436 TORTIERA APRIBILE 1 FONDO

Ø 26 cm x h 7,5 cm



PREZZO € ~~24,90~~
PREZZO SOCI € 17,90 SCONTO 28%

TAGLIERE DA CUCINA GREEN MOON FOOD NETWORK EXCÉLSA

- Comodo da appendere e tenere a portata di mano
- Scolo per raccolta liquidi
- Piedini antiscivolo
- Privo di BPA



nr. 1413 25,5X15,6 CM

PREZZO € ~~6,90~~
PREZZO SOCI € 4,90 SCONTO 28%

nr. 1412 29,5X20,5 CM

PREZZO € ~~7,90~~
PREZZO SOCI € 5,90 SCONTO 25%

nr. 1411 36,5X25,5 CM

PREZZO € ~~13,90~~
PREZZO SOCI € 9,90 SCONTO 28%

nr. 1439 PORTATORTA FACKELMANN

- Ø 34 cm - altezza 14,5 cm
- In plastica trasparente
- Le impronte sul fondo permettono di tagliare le fette perfette



PREZZO € ~~19,90~~
PREZZO SOCI € 14,90 SCONTO 25%

nr. 1434 TEGLIA BASSA FACKELMANN

- Dimensioni 42x32xh1,5 cm
- Temperatura massima consigliata 230°C



PREZZO € ~~24,90~~
PREZZO SOCI € 17,90 SCONTO 28%

SET TAGLIERE IN LEGNO DI ACACIA CON ACCESSORI COORDINATI LINEA CUTEMASS WOOD TOGNANA

- Caratterizzati dalle calde venature naturali del legno e da linee morbide che richiamano i simboli iconici del Natale, questi taglieri sono ideali sia come eleganti vassoi per servire, sia come originali idee regalo per impreziosire la tavola durante le festività
- Con accessori coordinati

nr. 1405 **PUPAZZO DI NEVE CON COLTELLO E FORCHETTA FORMAGGIO**

- 32 cm

PREZZO € ~~14,90~~
PREZZO SOCI € 9,90
SCONTO 33%



nr. 1404 **ALBERO DI NATALE CON COLTELLO E FORCHETTA FORMAGGIO**

- 35 cm

PREZZO € ~~14,90~~
PREZZO SOCI € 9,90
SCONTO 33%



nr. 1406 **OMINO DI PAN DI ZENZERO CON LAMA PARMIGIANO, COLTELLO E FORCHETTA FORMAGGIO**

- 35 cm

PREZZO € ~~17,90~~
PREZZO SOCI € 11,90
SCONTO 33%



TAGLIERE RETTANGOLARE IN LEGNO DI ACACIA LINEA CHEF WOOD TOGNANA

- Minimale e robusto, è progettato per affiancare la preparazione degli ingredienti e il servizio diretto in tavola
- Realizzato interamente in legno di acacia dalle calde tonalità naturali e venature irregolari



nr. 1410 **35X25 CM**

PREZZO € ~~9,90~~
PREZZO SOCI € 6,90
SCONTO 30%

nr. 1409 **30X19 CM**

PREZZO € ~~6,90~~
PREZZO SOCI € 4,90
SCONTO 28%

nr. 1408 **20X15 CM**

PREZZO € ~~5,90~~
PREZZO SOCI € 3,90
SCONTO 33%

nr. 1438 **CIOTOLA CON COPERCHIO FACKELMANN**

- Ø 26 cm x H 14 cm
- Ciotola in plastica bianca da 3,2 litri con coperchio paraspruzzi e tappo centrale di chiusura, per preparare, lavorare e conservare gli alimenti
- Il fondo è dotato di piedini in gomma antiscivolo che la mantengono salda sul piano di lavoro durante l'uso
- Lavabile in lavastoviglie



PREZZO € ~~29,90~~
PREZZO SOCI € 19,90
SCONTO 33%

MONTA LATTE TECHNO COLLECTION ABS

nr. 1451

- Ricaricabile tramite cavo USB
- In acciaio
- Con 2 fruste
- 3 velocità regolabili



PREZZO € ~~19,90~~
PREZZO SOCI € 14,90
SCONTO 25%

MACCHINA DA CAFFÈ ESPRESSO SNOW WHITE ARIETE

nr. 1455

- Compatta: 14 cm di larghezza
- Utilizzabile sia con caffè in polvere che in cialda ESE
- Dispositivo maxi cappuccino in acciaio inox
- Raccogli gocce regolabile in altezza
- Filtri: 1 tazza, 2 tazze, cialda
- Capacità serbatoio removibile 1,1 litri
- Accessori: misurino con tamper, spillo per pulizia



PREZZO € ~~99,90~~
PREZZO SOCI € 69,90
SCONTO 30%

MACCHINA PANE G1007800 G3 FERRARI

nr. 1453

- Impasta, lievita e cuoce
- 19 programmi preimpostati
- 3 livelli di doratura
- 3 pesi impostabili: 500 - 750 - 1000 g
- Specifico programma Gluten Free
- Display LCD
- Corpo in acciaio inox
- Contenitore antiaderente removibile
- Accessori: misurino, bicchiere e uncino
- Potenza 550W



PREZZO € ~~119,00~~
PREZZO SOCI € 89,90
SCONTO 24%

Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali.
Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

PRENOTAZIONE ENTRO IL 21 NOVEMBRE 2026

CONSEGNA DAL 14 AL 31 DICEMBRE 2026

inCooperazione

coop Trentino
FAMIGLIA COOPERATIVA
coop
coop SUPERSTORE

nr. 1456 MACCHINA PER CAFFÈ ESPRESSO IN CIALDE MC7502 GIRMI

- Potenza 1400W
- Espulsione automatica della cialda
- 20 Bar, Pompa ULKA
- Funzioni espresso e lungo
- Erogazione personalizzabile
- Capacità serbatoio 1 litro
- Riscaldamento rapido
- Dimensioni (LxHxP): 130x260x 380 mm



PREZZO € ~~149,00~~
PREZZO SOCI € 119,00
SCONTO 20%

nr. 1458 FRIGGITRICE AD ARIA CON FUNZIONE A VAPORE AIR FRYER ARIETE

- Multifunzione: friggitrice ad aria, funzione vapore, friggitrice ad aria + vapore, grill
- 10 programmi di cottura preimpostati
- Funzione autopulente e sterilizzante
- Timer regolabile, display touch screen
- Cestello trasparente 24x26x12 cm
- Serbatoio acqua 1,55 litri
- Temperatura regolabile fino a 200°C
- Capacità 7 litri
- Potenza 1700W



PREZZO € ~~169,00~~
PREZZO SOCI € 119,00
SCONTO 29%

nr. 1452 TOSTAPANE SOLEIL MOULINEX

- 2 scomparti a larghezza variabile: centra automaticamente il pane per una tostatura uniforme
- 7 livelli di doratura
- 3 funzioni: tostatura, scongelamento e riscaldamento
- Potenza 850W



PREZZO € ~~57,90~~
PREZZO SOCI € 39,90
SCONTO 30%

nr. 1460 FORNO ELETTRICO FE3006 GIRMI

- Potenza 1600W
- Capacità 30 litri
- Vetro doppio per isolamento termico
- Può contenere un piatto di Ø 31 cm
- Timer 60 minuti con segnale acustico
- Termostato regolabile da 100° a 230°C
- Funzioni di cottura: base, grill, combinata
- Accessori: 1 griglia, 1 leccarda, 1 maniglia di presa leccarda
- Dimensioni (LxHxP): 490x370x310 mm



PREZZO € ~~129,00~~
PREZZO SOCI € 99,90
SCONTO 22%

nr. 1462 FRIGGITRICE AD ARIA FG8400 GIRMI

- Capacità 6,5 litri (fino a 1500 g)
- Griglia posizionabile su 2 altezze: funzione Grill e Air fry
- Contenitore e vassoio antiaderenti
- Vassoio rialzabile per cotture più croccanti e su 2 livelli
- Temperatura regolabile 40° - 200°C
- Timer 60 minuti
- Funzione partenza ritardata
- Display digitale
- 8 programmi preimpostati
- Dimensioni 285x305x380 mm
- Potenza 1700W



PREZZO € ~~99,90~~
PREZZO SOCI € 69,90
SCONTO 30%

nr. 1464 GRATÌ 2.0 ARANCIO ARIETE

- Senza fili, leggero e maneggevole
- Base verticale salvaspazio
- Tramoggia smontabile e lavabile



PREZZO € ~~52,90~~
PREZZO SOCI € 39,90
SCONTO 24%

nr. 1461 FORNO A MICROONDE BEIGE VINTAGE ARIETE

- Potenza 800W
- Capacità 20 litri
- 6 livelli di cottura
- Vassoio in vetro 27 cm



PREZZO € ~~89,90~~
PREZZO SOCI € 69,90
SCONTO 22%

nr. 1465

SBATTITORE SB4301 GIRMI

- Potenza 250W
- 5 velocità di lavorazione
- Tasto di espulsione delle fruste
- Accessori: sbattitori ed impastatori in acciaio inox
- Dimensioni (LxHxP): 185x145x80 mm



PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € **24,90**
SCONTO 28%

nr. 1467

SPREMIAGRUMI ELETTRICO PC1208 MOULINEX

- Rotazione in due direzioni
- Coperchio di protezione
- Vano porta cavo
- Capacità ciotola 0,45 litri
- Potenza 25W



PREZZO € ~~29,90~~
PREZZO SOCI € **19,90**
SCONTO 33%

LAMPADA A LED TOUCH ONDINA

- Dal design lineare ad effetto, pensato per illuminare ogni ambiente con stile e funzionalità
- Tasto touch di accensione e spegnimento
- Intensità luminosa regolabile
- Ricarica USB type-C

NERO METAL
nr. 1542



AVORIO METAL
nr. 1541



VERDE SALVIA METAL
nr. 1543



PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € **24,90**
SCONTO 28%

CARRELLO DA CUCINA IN LEGNO VESUVIO

- In legno massello verniciato
- Piano piastrellato bianco
- Con 1 cassetto portapane, porta bottiglie, 3 cestini in acciaio con manici in legno
- Ruote girevoli per un facile spostamento
- Dimensioni: 59x39xh84 cm

CILIEGIO
nr. 1555

NOCE
nr. 1554



NATURALE
nr. 1556



PREZZO € ~~169,00~~
PREZZO SOCI € **129,00**
SCONTO 23%

nr. 1546

CAMINO A BIOETANOLO VESTA

- La base in ferro nero, il cilindro protettivo in vetro e le pietre decorative bianche ne fanno un complemento elegante per tavoli e superfici d'appoggio
- Senza canna fumaria né installazione
- Dimensioni: 16x27 cm
- Potenza termica: 360 W
- Tempo di combustione: 45 minuti
- 1 bruciatore in acciaio inox
- Capacità del bruciatore: 125 ml



PREZZO € ~~27,90~~
PREZZO SOCI € **19,90**
SCONTO 28%

nr. 1545

STUFA ELETTRICA GIOVE

- 2 livelli di potenza: min. 750 W – max. 1500 W
- Elemento riscaldante in ceramica
- Effetto fiamma simulata, attivabile indipendentemente dal riscaldamento
- Termostato incorporato con manopola di regolazione della temperatura
- Dispositivo di sicurezza contro il surriscaldamento
- Spegnimento automatico in caso di cadute accidentali
- Cavo di alimentazione 145 cm
- Apparecchio di Classe II (doppio isolamento)



PREZZO € ~~74,90~~
PREZZO SOCI € **54,90**
SCONTO 26%

nr. 1559

BIDONE ASPIRATUTTO MULTIFUNZIONE ASHLEY KOMBO 4IN1 LAVOR

- Aspiracenere, aspirapolvere, soffiatore e aspiraliquidi con triplo sistema di filtraggio che include diaframma metallico, filtro a cartuccia lavabile e prefiltro in nylon per polveri fini
- Scuotifiltro pneumatico: consente la pulizia del filtro mentre si utilizza il prodotto
- Potenza di aspirazione 18 kPa
- Portata aria 30 litri/secondo
- Capacità serbatoio 14+14 litri
- Accessori: tubo flex in plastica 1,5 m, tubo flex in acciaio rivestito 1,5 m, bocchetta per pavimenti con inserito polvere e liquidi, 2 prolunghe rigide, filtro a cartuccia lavabile
- Motore 1200W max



PREZZO € ~~159,00~~
PREZZO SOCI € **119,00**
SCONTO 25%

Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali.
Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

PRENOTAZIONE ENTRO IL 21 NOVEMBRE 2026

CONSEGNA DAL 14 AL 31 DICEMBRE 2026

inCooperazione

coop Trentino
FAMIGLIA COOPERATIVA
coop
coop SUPERSTORE

nr. 1562 ASPIRAPOLVERE E LAVAPAVIMENTI SENZA FILO GZ2251 ROWENTA

- Aspira solidi e liquidi e lava con acqua sempre pulita
- Autonomia fino a 35 minuti, design leggero solo 1,1 kg
- La spazzola laterale singola e il flusso d'acqua ottimizzato assicurano una pulizia efficace dei pavimenti e un'asciugatura più rapida
- Autopulizia: 90 secondi con un solo clic e rullo aggiuntivo per la massima igiene
- Pannello di controllo a LED che mostra lo stato della batteria, il livello del serbatoio e la modalità di pulizia durante l'uso



PREZZO € ~~299,00~~
PREZZO SOCI € 199,00
SCONTO 33%

nr. 1560 SCOPA ELETTRICA SENZA FILO RH6A21 ROWENTA

- Tecnologia Cyclonic
- Montaggio a parete
- Filtro estraibile
- Tempo di ricarica 3 h
- Batteria rimovibile da 18V, autonomia massima fino a 45 minuti
- Potenza motore 140W



PREZZO € ~~199,00~~
PREZZO SOCI € 129,00
SCONTO 35%

nr. 1561 ASPIRACENERE ASHLEY 412 LAVOR

- Motore silenziato
- Doppio isolamento elettrico
- Fusto in acciaio verniciato
- Filtro a cartuccia HEPA lavabile
- Prefiltro per polveri fini
- Depressione colonna: 150 mbar - 15 kPa
- Portata 30,4 l/s
- Capacità fusto 18 litri
- Peso lordo 4,2 kg
- Dimensioni macchina: 32 x 32 x h 38 cm
- Accessori: tubo flex in metallo rivestito + lancia (1 m)
- Potenza 1000W





PREZZO € ~~64,90~~
PREZZO SOCI € 47,90
SCONTO 26%

nr. 1548 FUNGO RISCALDANTE A GAS HOT SPOT

- Crea un'oasi di calore negli spazi esterni
- Potenza regolabile: 5 – 13 kW
- Area di copertura termica: 12,5 m²
- Altezza: 2,2 m
- Accensione piezoelettrica con dispositivo di sicurezza integrato
- Valvola con fiamma pilota
- Dispositivo di sicurezza antiribaltamento
- Funziona con GPL: propano, butano o loro miscele
- Alloggiamento per bombole fino a 12 kg
- Kit ruote e kit di fissaggio a terra inclusi
- Regolatore di pressione non incluso
- Solo per uso esterno



PREZZO € ~~189,00~~
PREZZO SOCI € 129,00
SCONTO 30%

nr. 1547 CAMINETTO ELETTRICO FIRE

- Porta in casa il fascino del camino tradizionale con un realistico effetto fiamma
- 2 livelli di potenza: 900 W (basso) – 1800 W (alto)
- Elemento riscaldante in ceramica
- Effetto fiamma realistico, utilizzabile anche senza riscaldamento
- Termostato regolabile
- Spegnimento automatico in caso di surriscaldamento
- Piedini di supporto da montare (inclusi)
- Cavo di alimentazione 120 cm
- Apparecchio di Classe II (doppio isolamento)
- 24P x 36,5L x 41,5H cm



PREZZO € ~~79,90~~
PREZZO SOCI € 57,90
SCONTO 27%

PER I NOSTRI AMICI ANIMALI

nr. 1551 CONTENITORE PER CIBO PET CON CIOTOLA E MISURINO

- Contenitore color carta da zucchero con decorazioni dedicate ai gatti da 3 litri, abbinato a ciotola e misurino grigio
- Coperchio ermetico a pressione per mantenere fresche le crocchette



PREZZO € ~~29,90~~
PREZZO SOCI € 19,90
SCONTO 33%

nr. 1552 CONTENITORE PER CIBO PET CON CIOTOLA E MISURINO

- Contenitore color grigio metallo con decorazioni dedicate ai cani da 5 litri, abbinato a ciotola e misurino color carta da zucchero
- Coperchio ermetico a pressione per mantenere fresche le crocchette



PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € 24,90
SCONTO 28%

nr. 1553 CONTENITORE PER CIBO PET



- Pensato per le grandi scorte: contiene fino a 15 litri di cibo secco
- Struttura in metallo di color rame rosso, con maniglie laterali e tappo ermetico grigio

PREZZO € ~~49,90~~
PREZZO SOCI € 34,90
SCONTO 30%

nr. 1544

STENDINO RICHIUDIBILE A 2 LIVELLI NEVEREND

- 36 metri di filo disponibile
- Con 96 clip per appendere piccoli capi
- Ruote girevoli a 360° con sistema di blocco
- Montanti in finitura effetto legno
- Portata massima: 25 kg
- Dimensioni aperto: 176x94x112 cm





PREZZO € ~~89,90~~
PREZZO SOCI € **69,90**
SCONTO 22%

nr. 1474

MISURATORE DI PRESSIONE DA BRACCIO BM23 BEURER

- Misurazione automatica della pressione sanguigna e delle pulsazioni sul braccio
- Con indicatore di posizionamento del manicotto
- Rilevazione aritmie: rileva e segnala eventuali disturbi del ritmo cardiaco
- Con porta USB-C per alimentazione da rete elettrica opzionale (cavo USB-C non incl.)
- Monotasto: facile da usare
- Classificazione dei risultati di misurazione su scala colorata
- Manicotto per circonferenze braccio da 22 a 42 cm



PREZZO € ~~29,90~~
PREZZO SOCI € **19,90**
SCONTO 33%

nr. 1473

AEROSOL COMPATTO AD ARIA COMPRESSA IH16 BEURER

- Per il trattamento delle vie respiratorie inferiori e superiori, raffreddore, asma, malattie alle vie respiratorie
- Nebulizza anche i famarci più viscosi
- Pressione di lavoro circa 0,35-0,8 bar
- Elevata potenza di nebulizzazione (circa 0,3 ml/min) per un trattamento veloce
- Accessori: erogatore nasale, boccaglio, mascherine adulto e bambino, nebulizzatore, 5 filtri, tubo



PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € **29,90**
SCONTO 25%

nr. 1549

UMIDIFICATORE A ULTRASUONI LB37 BEURER

- Silenzioso a basso consumo energetico, solo 22 Watt
- Umidificazione fino a 200 ml/h
- Nebulizzazione a due livelli
- Adatto per ambienti fino a 20 m²
- Modalità notturna: funzionamento extra silenzioso e pannello comandi senza illuminazione
- Inclusi 15 filtri neutri per oli aromatici e spazzola per la pulizia
- Dimensioni 21x11x25,5 cm



PREZZO € ~~77,90~~
PREZZO SOCI € **57,90**
SCONTO 25%

nr. 1550

TERMOVENTILATORE COMPACT POWER SO2211 ROWENTA

- Riscalda e raffredda
- 2 livelli di potenza: 1000W per un uso prolungato, 2000W per un riscaldamento più rapido
- Pratico termostato con funzionalità antigelo
- Spegnimento automatico



PREZZO € ~~69,90~~
PREZZO SOCI € **44,90**
SCONTO 35%

nr. 1468

CUSCINO MASSAGGIO SHIATSU MG149 BEURER

- Cuscino dalla forma ampia e universale, per diverse applicazioni personalizzate
- Design ergonomico che si adatta perfettamente al corpo
- 4 testine rotanti a coppia per massaggio shiatsu
- Con funzione luce e riscaldamento
- Rotazione in senso orario/antiorario
- Superficie in simil-pelle
- Fissaggio semplice e sicuro mediante fibbia
- Spegnimento Automatico
- Dimensioni prodotto: 33x20x11,5 cm



PREZZO € ~~71,90~~
PREZZO SOCI € **54,90**
SCONTO 23%

nr. 1471

SCALDAPIEDI CON MASSAGGIO FWM45 BEURER

- Riscaldamento e massaggio impostabili separatamente
- 2 livelli di massaggio: rilassante e rivitalizzante
- 2 livelli di temperatura
- Imbottitura felpata estraibile e lavabile a mano
- Elemento riscaldante integrato con regolazione della temperatura
- Potenza 16W



PREZZO € ~~64,90~~
PREZZO SOCI € **49,90**
SCONTO 23%

Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali.
Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

PRENOTAZIONE ENTRO IL 21 NOVEMBRE 2026

CONSEGNA DAL 14 AL 31 DICEMBRE 2026

ACCESSORI BAGNO JOSEPH JOSEPH

nr. 1532 **CESTINO BAGNO BIANCO EASYSTORE**

- Capacità: 5 litri
- Robusto corpo in acciaio con finitura bianca lucida
- Coperchio in acciaio lucido e pedale in acciaio inox, con chiusura morbida
- Con una comoda tasca posteriore progettata per contenere un rotolo di sacchi per bidoni
- Svuotamento facile con il secchio interno rimovibile



PREZZO € ~~49,90~~
PREZZO SOCI € 37,90
SCONTO 24%

SCOPINO WC FLEX 360

- La spazzola wc a tripla azione pulisce in tre direzioni contemporaneamente
- Anti-gocciolamento: drenaggio rapido significa meno gocce tra pulizia e conservazione
- Anti-intasamento: la larga distanza tra le setole garantisce che lo sporco si risciacqua facilmente
- Testina di spazzola sostituibile

nr. 1537 NERO



PREZZO € ~~24,90~~
PREZZO SOCI € 18,90
SCONTO 24%

nr. 1534 BIANCO



PREZZO € ~~24,90~~
PREZZO SOCI € 19,90
SCONTO 20%

nr. 1533 BIANCO



PREZZO € ~~29,90~~
PREZZO SOCI € 23,90
SCONTO 20%

PORTAROTOLO EASYSTORE

- Conserva un rotolo in uso e altri tre in uno scomparto igienico e nascosto
- Coperchio facilmente accessibile per cambiare facilmente il rotolo
- Può contenere fino a tre rotoli igienici di riserva



nr. 1535 BIANCO

PREZZO € ~~44,90~~
PREZZO SOCI € 34,90
SCONTO 22%

nr. 1536 NERO

PREZZO € ~~49,90~~
PREZZO SOCI € 37,90
SCONTO 24%

---

nr. 1538 **BILANCIA PESAPERSONE ELETTRONICA PS25 XXL BEURER**

- Portata 180 kg / Graduazione 100 gr
- Tecnologia Quick Start
- Con ampia superficie d'appoggio ergonomica
- Dimensione 34x34,5xh3,5 cm



PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € 29,90
SCONTO 25%

nr. 1558 **AURICOLARI AQL-WILD BLUETOOTH BIANCO**

- Auricolari Bluetooth a capsula, leggeri e ultra stabili, ideali per chi desidera una riproduzione del suono con bassi profondi e alti cristallini
- La separazione tra batteria e remote control universale è stata progettata per indossare l'auricolare in modo più stabile e bilanciato, garantendo un comfort ottimale



PREZZO € ~~17,90~~
PREZZO SOCI € 11,90
SCONTO 33%

COPPIA SPUGNE MULTISKIN ALV BY ALVIERO MARTINI

nr. 1477 BLU

- 100% cotone jacquard ring 480 gr/mtq, tinto filo
- Ospite 40x50 cm - Asciugamano 50x100 cm



TERRA BRUCIATA nr. 1478



VERDE nr. 1479



TORTORA nr. 1480



PREZZO € ~~19,90~~
PREZZO SOCI € 14,90
SCONTO 25%

nr. 1557 **SUPPORTO MAGNETICO BLUETOOTH PER SCATTARE SELFIE PICS MAG**

- Per scattare selfie dallo smartphone basta premere il pulsante di scatto o utilizzando il pratico telecomando Bluetooth
- Si aggancia magneticamente all'iPhone; è compatibile anche con gli smartphone Android grazie all'anello in metallo incluso nella confezione
- Consente di ruotare lo smartphone fino a 180° per scattare foto con la modalità ritratto o paesaggio



PREZZO € ~~24,90~~
PREZZO SOCI € 19,90
SCONTO 20%

nr. 1469 TERMOFORO SUPERCOSY HK43 BEURER

- 3 livelli di temperatura
- Spegnimento di sicurezza dopo 90 minuti
- Livelli di temperatura illuminati
- Interruttore a LED
- Riscaldamento rapido
- Monitoraggio della temperatura e spegnimento di sicurezza
- Lavabile in lavatrice a 30°C
- Dimensioni: 44x33 cm
- Peso: 0,33 kg



PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € **29,90**
SCONTO 25%

nr. 1470 COPRIMATERASSO TERMICO UB74 BEURER

- Singolo con elastici: 200x100 cm
- 3 livelli di temperatura
- Monitoraggio della temperatura e spegnimento di sicurezza
- Lato superiore: cotone - Lato inferiore: vello
- Interruttore a LED



PREZZO € ~~79,90~~
PREZZO SOCI € **59,90**
SCONTO 25%

GUANCIALE MEMORY CALEFFI

nr. 1530 BAMBOO



- Dimensioni: 42x72x12 cm
- Imbottitura in Memory Foam viscoelastico
- Fodera in misto bamboo

nr. 1531 Q10



- Dimensioni: 42x72x12 cm
- Imbottitura in Memory Foam viscoelastico
- Fodera con trattamento Q10 (coenzima noto per le sue proprietà antiossidanti)

PREZZO € ~~37,90~~
PREZZO SOCI € **24,90**
SCONTO 34%

COMPLETO LETTO MATRIMONIALE PYTHON ALVIERO MARTINI

- 100% cotone tela 54 fili centimetro
- Lenzuolo con angoli 180x200+23 cm - lenzuolo piano 240x280 cm - coppia federe 50x80 cm



BLU nr. 1481



TORTORA nr. 1482



VERDE nr. 1483



GRIGIO nr. 1484



PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € **29,90**
SCONTO 25%

PIUMINO INVERNALE BIANCO WINTER INHOM



- Composizione: 50% piumette + 50% piumino
- Misura: 150x200 cm
- 810 gr - 4x6 cassettoni

nr. 1493
PREZZO € ~~179,00~~
PREZZO SOCI € **139,00**
SCONTO 22%

- Misura: 200x200 cm
- 1060 gr - 6x6 cassettoni

nr. 1528
PREZZO € ~~229,00~~
PREZZO SOCI € **179,00**
SCONTO 20%

- Misura: 250x200 cm
- 1330 gr - 8x6 cassettoni

nr. 1529
PREZZO € ~~249,00~~
PREZZO SOCI € **199,00**
SCONTO 20%

COMPLETO LETTO ROSA CALEFFI

In flanella di puro cotone

- Misure singolo: lenzuolo con angoli 90x200 cm - lenzuolo piano 160x280 cm - Federa 50x80 cm
- Misure 1 piazza e mezza: lenzuolo con angoli 130x200 cm - lenzuolo piano 190x280 cm - Federa 50x80 cm
- Misure matrimoniale: lenzuolo con angoli 190x200 cm - lenzuolo piano 250x280 cm - 2 federe 50x80 cm

ROSA



BISCOTTO



1 PIAZZA
nr. 1502 ROSA
nr. 1503 BISCOTTO

PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € **29,90**
SCONTO 25%

1 PIAZZA E MEZZA
nr. 1510 ROSA
nr. 1511 BISCOTTO

PREZZO € ~~49,90~~
PREZZO SOCI € **37,90**
SCONTO 24%

2 PIAZZE
nr. 1514 ROSA
nr. 1515 BISCOTTO

PREZZO € ~~69,90~~
PREZZO SOCI € **49,90**
SCONTO 28%

Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali.
Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

PRENOTAZIONE ENTRO IL 21 NOVEMBRE 2026

CONSEGNA DAL 14 AL 31 DICEMBRE 2026

COMPLETO LETTO CALEFFI

In flanella di puro cotone



ATLAS




AMBRA nr. 1504 — ANICE nr. 1505

Misure singolo:
lenzuolo con angoli 90x200 cm -
lenzuolo piano 160x280 cm -
Federa 50x80 cm

PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € 29,90
SCONTO 25%

Misure matrimoniale:
lenzuolo con angoli 190x200 cm -
lenzuolo piano 250x280 cm -
2 federe 50x80 cm

AMBRA nr. 1516 — ANICE nr. 1517

PREZZO € ~~69,90~~
PREZZO SOCI € 49,90
SCONTO 28%

ASPEN





Misure singolo: lenzuolo con angoli 90x200 cm - lenzuolo piano 160x280 cm - Federa 50x80 cm

CORALLO nr. 1506 — AZZURRO nr. 1507

PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € 29,90
SCONTO 25%

- Misure 1 piazza e mezza: lenzuolo con angoli 130x200 cm - lenzuolo piano 190x280 cm - Federa 50x80 cm

CORALLO nr. 1508 — AZZURRO nr. 1509

PREZZO € ~~49,90~~
PREZZO SOCI € 37,90
SCONTO 24%

- Misure matrimoniale: lenzuolo con angoli 190x200 cm - lenzuolo piano 250x280 cm - 2 federe 50x80 cm

CORALLO nr. 1518 — AZZURRO nr. 1519

PREZZO € ~~69,90~~
PREZZO SOCI € 49,90
SCONTO 28%

PARURE COPRIPIUMINO MATRIMONIALE

- In puro cotone
- Composta da:
  sacco 250x240 cm
  + 40 cm patella,
  2 federe 50x80 cm



PREZZO € ~~74,90~~
PREZZO SOCI € 49,90
SCONTO 33%

nr. 1496 MALVA



nr. 1497 METAL BLUE



nr. 1498 VERDE



nr. 1499 COGNAC



nr. 1500 GOCCIA VERDE



nr. 1501 GOCCIA COGNAC

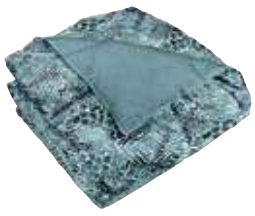


TRAPUNTA MATRIMONIALE IN MICROFIBRA MULTISKIN ALV BY ALVIERO MARTINI

- 100% poliestere microfibra 80 gsm-imbottitura 300 gsm hollofiber
- Misura: 250x250 cm

PREZZO € ~~49,90~~
PREZZO SOCI € 39,90
SCONTO 20%

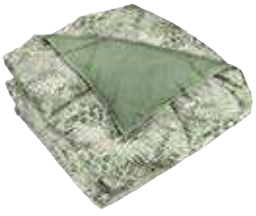
nr. 1489 BLU



nr. 1490 TERRA BRUCIATA



nr. 1491 VERDE



nr. 1492 GRIGIO



TROLLEY CALIPSO

- Trolley ABS, 4 ruote doppie, chiusura a combinazione, scomparto divisorio interno
- Design originale Lancetti

CABINA

Misura cabina: 55x38x20 cm - peso 2,3 kg

PREZZO € ~~55,90~~
PREZZO SOCI € **35,90**
SCONTO 35%

MEDIO

Misura media: 67x43x27 cm - peso 3,3 kg

PREZZO € ~~76,90~~
PREZZO SOCI € **49,90**
SCONTO 35%

MEDIO NERO nr. 1573



CABINA NERO nr. 1576



MEDIO VERDE nr. 1574



CABINA VERDE nr. 1577



MEDIO SENAPE nr. 1575



CABINA SENAPE nr. 1578



BEAUTY CASE IN ABS CANOVA

- misura: 32x25x16 cm - peso 0,5 kg
- Chiusura a zip, maniglia superiore, scomparto divisorio interno, tracolla regolabile
- Design originale Lancetti

PREZZO € ~~24,90~~
PREZZO SOCI € **15,90**
SCONTO 36%

nr. 1572 GOLDEN ROSE



nr. 1571 BLU



nr. 1570 ANTRACITE



ZAINETTO LEONARDO

- Misure come secondo bagaglio a mano gratuito, da collocare sotto al sedile: 40x20x30 cm - peso 0,8 kg
- Zainetto in ripstop PVC con spallacci imbottiti, tripla tasca frontale e tasca posteriore
- Sul retro è presente un laccio per essere agganciato al manico telescopico
- Design originale Lancetti

NERO nr. 1563



BLU nr. 1564



VERDE nr. 1565



SILVER nr. 1566



PREZZO € ~~49,90~~
PREZZO SOCI € **31,90**
SCONTO 36%

ZAINETTO TOKIO

- Misure come secondo bagaglio a mano gratuito, da collocare sotto al sedile: 40x20x30 cm - peso 0,6 kg
- Zainetto in poliestere 300D con doppia tasca frontale a zip, tasca laterale e tasca antifurto sul retro per proteggere effetti personali di valore
- Sul retro è presente un laccio per essere agganciato al manico telescopico
- Si indossa come uno zainetto e si apre come un borsoncino

NERO nr. 1567



BLU nr. 1568



GRIGIO nr. 1569



PREZZO € ~~25,90~~
PREZZO SOCI € **16,90**
SCONTO 34%

Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali.
Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

OFFERTA DAL 12 NOVEMBRE 2026 AL 31 GENNAIO 2027

INFORMAZIONI NEL TUO PUNTO VENDITA

INTIMO TECNICO

- Realizzato in seamless meryl skinlife
- Grazie alla qualità e all'elasticità del tessuto aderisce al corpo come una seconda pelle garantendo massima libertà di movimento
- Elimina il calore in eccesso grazie alle ottime doti di traspirazione
- La maglia non ritira in lavaggio, asciuga rapidamente e non si stira

MAGLIA MANICA LUNGA

- Misure: S/M - L/XL

PREZZO € ~~39,90~~
PREZZO SOCI € **26,90**
SCONTO 32%



CALZAMAGLIA SENZA PIEDE

- Misure: S/M - L/XL



PREZZO € ~~29,90~~
PREZZO SOCI € **19,90**
SCONTO 33%

CALZA TECNICA A COMPRESSIONE

- Calza tecnica a compressione graduata sagomata e rinforzata nei punti critici
- Il sistema a compressione graduata aiuta ad avere una corretta circolazione sanguigna
- Le fibre utilizzate Prolen e Dryarn sono traspiranti, isolanti, leggerissime e antibatteriche, sopportano l'abrasione, la tensione e lo strappo
- Piede destro e sinistro differenziati
- La calza non ritira in lavaggio, asciuga rapidamente e non si stira
- Misure 35/37 - 38/40 - 41/43 - 44/46



PREZZO € ~~18,90~~
PREZZO SOCI € **12,90**
SCONTO 30%

BRETELLA UNISEX

- Con quattro gambe a X regolabili e quattro clips per una tenuta perfetta
- Larghezza 40 mm e lunghezza 110 cm regolabile
- Materiale: poliestere e spandex
- Colori: nero e blu



PREZZO € ~~22,90~~
PREZZO SOCI € **15,90**
SCONTO 30%

SCALDACOLLO MAGIC BAND NERO

- Scaldacollo multiuso elasticizzato con fibra spandex e microfori per una perfetta traspirazione
- Le fibre utilizzate sono traspiranti, isolanti e leggerissime



PREZZO € ~~18,90~~
PREZZO SOCI € **12,90**
SCONTO 30%

GHETTE IMPERMEABILI

- Ghette impermeabili con chiusura a strappo
- Regolazione sopra il polpaccio e fissaggio sotto la suola regolabile con velcro
- Disponibili in due misure:
  - M adattabile per scarpe dalla misura 36 alla 41
  - L adattabile per scarpe dalla misura 41 alla 46



PREZZO € ~~19,90~~
PREZZO SOCI € **14,90**
SCONTO 25%

RAMPONI A CATENA

- Ramponi a calzata rapida costituiti da un elastomero interconnesso ad una struttura sottoscarpa realizzata attraverso una combinazione di elementi a catena, connessioni e piastrine ramponate in acciaio ad alta resistenza
- Consentono di muoversi in perfetta sicurezza su terreni innevati, ghiacciati e a bassa aderenza
- Misura: M per scarpe misura 35/39 - L per scarpe misura 40/43 - XL per scarpe misura 43/47



PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € **24,90**
SCONTO 28%

ZAINO TECNICO MULTIFUNZIONE 50 LITRI

- Impermeabile
- Con scomparti per scarponi da sci, per casco e per accessori come maschera da sci, occhiali o guanti
- Adatto a tutte le attività, perfetto per escursioni giornaliere



PREZZO € ~~49,90~~
PREZZO SOCI € 35,90
SCONTO 28%

ZAINO TECNICO 30 LITRI NERO

- Adatto a tutte le attività, perfetto per escursioni giornaliere



PREZZO € ~~35,90~~
PREZZO SOCI € 24,90
SCONTO 30%

BASTONI TREKKING

- Bastoni a 3 sezioni telescopiche in lega di alluminio 7075
- Manopola anatomica in gomma doppia densità
- Regolazione da cm 60 a cm 135
- 2 rotelle neve fornite con ogni coppia di bastoni
- Punta in tungsteno e piedino gomma antiscivolo
- Passamano regolabile
- Antishock system (ammortizza il colpo)
- Colori: nero, blu, rosso



PREZZO € ~~26,90~~
PREZZO SOCI € 19,90
SCONTO 26%

CASCO DA SCI PRO

- Casco da sci prodotto in Italia, con calotta in ABS capace di assorbire e distribuire l'impatto, oltre a garantire massimo confort, sicurezza e leggerezza
- Prese d'aria per ventilazione regolabili e due feritoie posteriori permettono al flusso d'aria di scorrere verso la parte posteriore
- Imbottitura interna in tessuto tecnico traspirante e trattata "sanitizer" Paraorecchie rimovibili
- Sistema di regolazione posteriore "run system 3D" che permette di regolare perfettamente il casco
- Fibbia sottogola micrometrica modello clock imbottita
- Fermaocchiale posteriore
- Certificazione Europea EN1077: 2007 classe B
- Colore nero disponibile nelle misure 55/57, 58/60 e 61/62
- Colore bianco disponibile nelle misure 55/57 e 58/60



PREZZO € ~~89,90~~
PREZZO SOCI € 66,90
SCONTO 25%

MASCHERA DA SCI

- Maschera da sci con doppia lente (policarbonato antigraffio esterna e acetato antiappannante interna), filtro UV400 in categoria S2
- Specchiatura multistrato per un ulteriore confort visivo
- Predisposizione OTG per utilizzo anche con occhiali da vista
- Foam sagomato per una perfetta aderenza al viso
- Con astuccio morbido e istruzioni
- Colori: nero e bianco



PREZZO € ~~59,90~~
PREZZO SOCI € 39,90
SCONTO 33%

OCCHIALI DA SOLE SPORTIVI CON LENTI IN POLICARBONATO

- Occhiale da sole sportivo con lente in policarbonato, specchiata, UV400 in categoria 3
- La lente garantisce una straordinaria limpidezza visiva e protegge gli occhi eliminando l'abbagliamento causato dalla luce riflessa da superfici lucide (metallo, acqua, neve)
- Montatura molto elastica e confortevole per ogni tipo di viso
- Con astuccio e istruzioni
- Colori: nero e bianco



PREZZO € ~~34,90~~
PREZZO SOCI € 24,90
SCONTO 28%

Offerta valida nei punti vendita Coop Trentino, Famiglia Cooperativa e Coop Superstore, salvo esaurimento scorte. I prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori tipografici o modifiche alle leggi fiscali.
Le foto sono solo rappresentative dei prodotti. Il cliente può esercitare il diritto di recesso entro giorni 10 dalla data di sottoscrizione della nota d'ordine, tramite semplice restituzione del bene presso il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.



LA NOSTRA SPESA, LA NOSTRA GENTE, LA NOSTRA VITA.